

Zpráva z praxe

Jméno a příjmení + pobočka:

Jaroslava Kováčová, LC BRNO

Typ praxe:

MT

Název firmy (země) + pobočka:

INTERHOMES AG, Nemecko, LC Bremen

Délka praxe:

8 týždňov

Popis firmy (hlavní činnost):

INTERHOMES a.s. patří nepochybně k největším prodejcům domov na klíč v Nemecku. Působí v šiestich nemeckých regionoch, pričom ja som mala možnosť pracovať v centrále INTERHOMES v Brémach. Firma sa teda zaoberá projektovaním, výstavbou , zariadením interiérov a samotným predajom domov – so špecializáciou na Musterhäuser.

Náplň práce (cíle, činnost, výsledky práce):

Pracovala som v oddelení marketingu. Hlavným cieľom a prínosom pre firmu bol prieskum trhu, s cieľom získať konkrétne informácie o novej cieľovej skupine pre INTERHOMES, ktorou budú v najbližšom období najpočetnejšie menšiny žijúce v Nemecku (napr. 2 miliónová turecká menšina), komunikovala som s ambasádami, výskumnými centrami pre jednotlivé minority (napr. ZfT – Zentrum für Türken in Deutschland), univerzitami. Spolupracovala som na jednotlivých projektoch

Zpráva z praxe

v nemeckých regiónoch, pripravovala som predajné materiály, brožúry, plagáty, flyery, zákaznicke karty, vizitky, prehľady reklamných agentúr, propagačných materiálov na konkrétne udalosti ... Pracovala som so štatistickými programami - využívala som ich napríklad pri porovnávaní a analyzovaní záujemcov, zákazníkov, prehľade konkurencie, atď. Zúčastňovala som sa pravidelných zasadaní marketingového oddelenia, a navštívila som mnohé z našich projektov. V Hamburgu som mala možnosť zúčastniť sa meetingu s poradcami pri predaji, dozvedela som sa, ako to funguje reálne pri predaji statkov nie každodennej spotreby, získala zaujímavé informácie a veľa sa naučila.

Získané zručnosti:

1. znalosť nemčiny (a Nemecka, nebolo to vždy ľahké)
2. množstvo praktických skúseností v oblasti v oblasti marketingu a designu
3. benchmarking
4. štatistická teória v praxi

Prijetí ve firmě (uvedení, spolupracovníci, pracovní místo, pojištění, doprava)

Pracovala som na oddelení s piatimi kolegami, ktorí vo firme pracovali rôzne dlho(2 až 10 rokov). Mala som vlastný pracovný stôl, s počítačom a internetom. Kolegovia boli ku mne milí, priateľskí, integrácia bola jednoduchá. Raz týždenne sme si spolu varievali, v rámci teambuildingu. Pôvodne som mala od firmy dostať auto, pretože sídlila vo vzdialenejšej časti od centra – keďže sme ale bývali len 5 minút cesty MHD, poprosila som vedenie, či by som si mohla požičať bicykel – na druhý deň bol pre mňa pripravený bicykel s príslušenstvom. Poistenie som mala vybavené ako z Českej Republiky z Unionu, tak Európske poistenie, a navyše sme si museli priplatiť nemecké poistenie DAAD (75 eur počas dobu pobytu).

Zpráva z praxe

Ubytování (spolubydlící,nájemné...)

Ubytovanie v rámci tohto programu je už 15 rokov zabezpečené v kasárni Bundeswehru. Zo začiatku sme sa necítili najlepšie, bol to zvláštny pocit, žiť v kasárni, za obrovským plotom so strážnikmi a vojenskou políciou. Po čase sme si ale zvykli, aj vojaci si zvykli na nás (bolo nás 6 dievčat a jeden chlapec:-). Mali sme zabezpečené raňajky a večere počas pracovných dní. Cez víkendy sme väčšinou cestovali, alebo sme si varili národné jedlá. Ubytovanie a strava boli hradené z nášho platu (plat po odrátaní poplatkov za ubytovanie činil 330 eur na mesiac, z čoho sme si sami hradili poistenie, MHD, a cestovanie a aktivity počas víkendov)

Volný čas (kulturní vyžití,sport, víkendy)

V kasárni sme mali možnosť využívať fitnesscentrum (bez poplatku), pár metrov od kasárne sme mali jazero, ktoré sme v lete často využívali. Obrovskou výhodou v Nemecku sú cyklistické chodníky, a firmy väčšinou praktikantovi zabezpečia bicykel, čiže každý kto má záujem, niečo pre seba robiť, má na výber celú škálu možností.

O víkendové aktivity a program sa staral AIESEC – zažili sme množstvo zaujímavých výletov, exkurzií, plavieb po mori. Prvý týždeň bol pre nás pripravený bohatý program v Brémach a vo Flensburgu – zažili sme teda týždennú dovolenku v severnom Nemecku, pri mori. O program vo sa nám starali Wirtschaftsjuvenen, absolvovali sme aj množstvo interviews, rozhovorov pre rádiá, noviny a časopisy. Stretli sme množstvo zaujímavých ľudí z politického diania, či s podnikateľskej sféry. Prvý víkend sme strávili na prenajatej lodi, kde bol pre nás pripravený bohatý program a uvítanie. Zúčastnili sme sa typického 8 kilometrového pochodu cez more, v čase odlivu – Wattwanderung. Navštívili sme všetky pamätihodnosti krásneho prímorského mestečka, univerzitu, či prehliadku pivovaru. Odniesli sme si množstvo zážitkov, zaujímavých kontaktov, a darčiekov :-)

Počas ďalších víkendov sme veľa cestovali – videli sme celé severné mestečko, zažili atmosféru na futbalových majstrovstvách sveta – navštívili sme Kiel, Hamburg, Kolín, Rostock, Oldenburg, ale aj Kodaň, či Amsterdam.

Veľkou výhodou internshipu v Nemecku je, že študenti za spoznávanie Nemecka a nemeckej kultúry sú finančne podporovaní Ministerstvom Kultúry (50% výdavkov).

Zpráva z praxe

Komunikace s AIESEC (tady a tam)

Komunikácia s AIESEC bola bezproblémová. V Nemecku sa nám všetci snažili maximálne výjsť v ústrety a ochotne nám pomôcť - pred príchodom aj počas celého pobytu. Trávili s nami voľný čas, cestovali, pomáhali s nemčinou.

Příloha (3 fotky-práce,kolegové,město)

Sídlo INTERHOMES a Tureckého konzulátu v Nemecku, kde som pracovala. Dolu sú moji kolegovia na porade, pohľad na pracovisko a kolegovia na mojej rozlúčkovej party. Kvety som dostala, ako darček na privítanie.

