

Warszawa, 21 października 2010 r.

## Jak i u kogo znaleźć pracę

**Ile może zarobić absolwent podejmując pracę u jednego z rynkowych liderów? Kogo i dlaczego duży bank zaprasza na kawę? Pracuj.pl, wydawca „Przewodnika Pracodawcy 2010/2011”, zaprasza do lektury ponad 200 stron, zawierających profile pracodawców i porady rekrutacyjne.**

Kolejna, 11. już edycja przewodnika, zawiera prezentacje 73 pracodawców, którzy chcą zatrudnić studentów i absolwentów. Każdy z firmowych profili to zbiór praktycznych informacji na temat zasad rekrutacji, możliwości rozwoju zawodowego i korzyści z pracy w danej firmie.

## Jak oni rekrutują

Czytelnik znajdzie w przewodniku wiele ciekawych artykułów odkrywających kulisy rekrutacji i pracy w najbardziej znanych firmach na polskim rynku. Z tekstu „Marzenia się spełniają” dowiadujemy się, jak wyglądała droga zawodowa pracownika serwisu Allegro.pl. Z kolei w artykule „Przywódca, czyli kto?” Aleksandra Wielgus, specjalista ds. rekrutacji i budowania wizerunku Coca-Cola HBC, opisuje program „Go Up – Ruszaj w Górę”, który rozwija kompetencje menedżerskie i wspiera ścieżki kariery młodych liderów. Zaś z tekstu „Młodzi i innowacyjni – studenci w Citi Handlowy” można dowiedzieć się na czym polega projekt „Citi Handlowy zaprasza na kawę” oraz poznać inne przedsięwzięcia tej firmy skierowane do młodych pracowników.

## Szansa na sukces

Dylematy rekrutacyjne pomogą rozwiązać eksperci z branży HR. Odpowiedź na pytanie, do jakiej firmy aplikować, daje artykuł „Maluch kontra ferrari?”. Gdy już zdecydujemy, który pracodawca jest dla nas tym wymarzonym, warto poznać argumenty „za” i „przeciw” tworzeniu kreatywnego CV. O tym, jak eksponować swoje mocne strony można też przeczytać w artykule „Mistrzowie w ukrywaniu swoich atutów”. Zawiera on między innymi, praktyczną listę wskazówek dotyczących stroju, w którym powinniśmy udać się na rekrutację. Z artykułu „Ceń się!” szczęśliwi finaliści rozmów kwalifikacyjnych dowiedzą się, jak negocjować z pracodawcą wynagrodzenie.

## Fakty

Przewodnik „Pracodawcy 2010/2011” zawiera również bazę pracodawców podzieloną według branż: doradztwo i finanse, FMCG, farmaceutyka, handel i sprzedaż, marketing i reklama, nowe technologie i IT, przemysł, służby publiczne, telekomunikacja, transport i logistyka oraz usługi prawnicze. To praktyczny zestaw podstawowych danych kontaktowych, terminów i sposobów składania aplikacji oraz stanowisk oferowanych studentom i absolwentom w danej firmie. Wielu pracodawców podaje też wysokość zarobków na jakiemoże liczyć absolwent na starcie, a jakich może spodziewać się po 3 latach pracy.

Przewodnik można znaleźć na uczelniach w całej Polsce oraz obejrzeć w wersji elektronicznej na stronie [www.pracuj.pl/e-pracodawcy](http://www.pracuj.pl/e-pracodawcy).

Patroni medialni przewodnika „Pracodawcy 2010/2011”: [dlastudenta.pl](http://dlastudenta.pl), [architekci kariery.pl](http://architekci kariery.pl), [profeo.pl](http://profeo.pl) i radio Kampus.