

# **Sprawozdanie merytoryczne**

**Stowarzyszenie AIESEC Polska**  
**Organizacja Pożytku Publicznego**  
**Okres: 01.06.2010 - 31.05.2011**

AIESEC jest międzynarodową platformą dla młodych ludzi, która umożliwia im odkrywanie i rozwój swojego potencjału, wpływając przy tym pozytywnie na społeczeństwo. Czynimy to oferując studentom możliwość zostania liderem, zdobycia międzynarodowego doświadczenia, zyskania grona przyjaciół na całym świecie i przekonania się, co chcą robić w przyszłości. AIESEC to największa na świecie organizacja skupiająca ambitnych studentów kierunków ekonomicznych i nie tylko, zainteresowanych tym tematem. Zrzeszamy ponad 50.000 członków z 107 krajów świata, na sześciu kontynentach. Jesteśmy obecni przy ponad 1600 ośrodkach akademickich i uczelniach wyższych na całym świecie. Od powstania w 1948 roku w Sztokholmie głównym celem organizacji jest rozwijanie wśród młodych ludzi przedsiębiorczości, wrażliwości kulturowej, odpowiedzialności społecznej i chęci do ciągłego zdobywania wiedzy oraz poszerzania swoich horyzontów. Nasze działania skupiają się na rozwijaniu właśnie tych czterech cech. Wierzymy, że dzięki naszej działalności społeczeństwo zyska ludzi, którzy będą mieć pozytywny wpływ na swoje otoczenie. Dzięki wspólnej pracy, często w międzynarodowym towarzystwie, AIESEC rozwija świadome podejście do życia, pracy i tego, co chcemy osiągnąć. Główną strategią osiągnięcia takiego celu jest Międzynarodowy Program Praktyk dla studentów i konfrontacja z ważnymi dla społeczeństwa tematami oraz aktywnym zaangażowaniem w Organizacji.

Jako grupa młodych, zaangażowanych ludzi zdobywamy doświadczenie, uczymy się odpowiedzialności oraz rozwijamy w sobie umiejętności przywódcze. Wrażliwa kulturowo organizacja powoduje, iż działająca w niej młodzież nie jest obojętna na krzywdę innych. Poprzez uczestnictwo w aktywnościach pro społecznych wzmacniają w sobie poczucie sprawiedliwości oraz znaczenie pojęcia etyki.

AIESEC w Polsce powstał w 1971 roku. Od prawie 40 lat jest wspierany przez znaczną ilość firm oraz organizacji pozarządowych. Obecnie jest reprezentowany przez 19 Komitetów Lokalnych oraz 1 Grupę Inicjatywną w Rzeszowie, w 17 miastach na ponad 45 uczelniach wyższych, na czele których stoi Komitet Narodowy – zarząd AIESEC Polska z siedzibą w Markach pod Warszawą. Jego zadaniem jest koordynowanie oraz wspieranie działalności oddziałów lokalnych. Aktywnie w AIESEC Polska działa około 800 członków, którzy pochodzą ze wszystkich możliwych uczelni zarówno akademii ekonomicznych, uniwersytetów, politechnik jak i akademii medycznych. Studenci mogą zaangażować się pracując przy organizacji konferencji,

różnego rodzaju projektów jak i przy Międzynarodowym Programie Praktyk. Już od pierwszych dni nowi członkowie mają szansę na aktywne działanie. Poczynając od odpowiedzialności takich jak opieka nad studentem z zagranicy, poprzez tworzenie ofert, baz danych czy spotkania w firmach, koordynację projektów a kończąc na stażu w firmie za granicą, mamy okazję zdobyć doświadczenie porównywalne do pracy w dużej, międzynarodowej i profesjonalnej firmie. Stowarzyszenie AIESEC Polska zostało utworzone 25 kwietnia 1990r. i jest częścią światowej organizacji AIESEC International. Stowarzyszenie jest organizacją nieochodową prowadzoną przez studentów.

# Stan prawny

Zgodnie ze Statutem AIESEC Polska:

**§ 8. Celem AIESEC Polska jest:**

- Kształcenie studentów i absolwentów szkół wyższych,
- Umacnianie współpracy i zrozumienia między krajami,
- Poszerzanie wiedzy i świadomości w zakresie problemów społeczno-ekonomicznych,
- Umożliwianie studentom zdobywania doświadczeń praktycznych,
- Stwarzanie możliwości dla doskonalenia przyszłej kadry kierowniczej,
- Rozwój współpracy między środowiskiem akademickim a instytucjami i organizacjami krajowymi i zagranicznymi.

**§ 9. Głównymi formami realizacji celów AIESEC Polska są:**

- Międzynarodowy Program Praktyk,
- Krajowe i międzynarodowe projekty o charakterze edukacyjnym,
- Spotkania statutowe,
- Projekty własne,
- Sondaże opinii,
- Przyznawanie kieszonkowego osobom uczestniczącym w Międzynarodowym Programie Praktyk oraz zagranicznym członkom Komitetu Narodowego,
- Przyznawanie dotacji celowych jednostkom samorządowym biorącym udział w Międzynarodowy Program Praktyk.

Stowarzyszenie jest zwolnione od podatku dochodowego od osób prawnych w Polsce na podstawie art.17 ust.1 pkt. 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych z dnia 15 lutego 1992 roku.

AIESEC Polska (Stowarzyszenie) dn. 30.06.2004r. uzyskał status Organizacji Pożytku Publicznego.

Przedmiotem działalności statutowej w ramach odpłatnej działalności organizacji są:

- 1) Prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie nauk ekonomicznych,
- 2) Badanie rynku i opinii publicznej,
- 3) Rekrutacja pracowników i pozyskiwanie pracowników,
- 4) Pozostałe formy kształcenia, gdzie indziej niesklasyfikowane,
- 5) Pozostała opieka wychowawcza i społeczna bez zakwaterowania,
- 6) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana,
- 7) Działalność organizacji profesjonalnych,
- 8) Działalność wydawnicza pozostała,
- 9) Działalność związana z organizacją targów i wystaw.

Przedmiotem naszej nieodpłatnej działalności statutowej organizacji pożytku publicznego jest:

- 1) Działalność związana z organizacją targów i wystaw,
- 2) Prace badawczo-rozwojowe w dziedzinie nauk ekonomicznych,
- 3) Badanie rynku i opinii publicznej,
- 4) Rekrutacja pracowników i pozyskiwanie personelu,
- 5) Pozostałe formy kształcenia, gdzie indziej niesklasyfikowane,
- 6) Pozostała opieka wychowawcza i społeczna bez zakwaterowania,
- 7) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana,
- 8) Działalność organizacji profesjonalnych,
- 9) Pozostała działalność wydawnicza.

W roku obrotowym, który zakończył się 31 maja 2011r. AIESEC Polska nie prowadził odpłatnej działalności organizacji pożytku publicznego

# Projekty narodowe

## **Badanie "Pracodawca Roku"®**

Jest przeprowadzane przez AIESEC Polska od 19 lat. Jego celem jest nie tylko wyłonienie 50 najbardziej atrakcyjnych według studentów pracodawców, lecz także dostarczenie firmom informacji na temat rynku i ich potencjalnych pracowników. Dane, które powstają na podstawie badania pozwalają zbudować kompleksową strategię kreowania wizerunku firmy wśród jej potencjalnych pracowników. Badanie "Pracodawca Roku"® jest obecnie największym badaniem ankietowym organizowanym przez AIESEC Polska.

Swoim zasięgiem corocznie obejmuje około 5000 studentów z całej Polski. W tym roku badanie było przeprowadzone na 40 uczelniach wyższych w całej Polsce. Z roku na rok w badaniu bierze udział coraz większa ilość uczelni niepaństwowych. Nad prawidłowością badania "Pracodawca Roku"® od samego początku czuwa Honorowa Rada Ekspertów pod przewodnictwem pani prof. dr hab. Janiny Józwiak, co sprawia, że badanie to jest najbardziej wiarygodnym źródłem informacji dotyczącym preferencji studentów względem przyszłych pracodawców. Najważniejszą częścią badania "Pracodawca Roku"® jest ranking 50 najbardziej pożądanых Pracodawców w Polsce.

W pierwszej dekadzie od wielu lat pojawiają się zarówno firmy polskie, jak i globalne koncerny istniejące obecnie na rynku pracy.

## Dni Kariery®

Jedno z największych przedsięwzięć na rynku pracy i wśród społeczności akademickiej. Projekt ten jest skierowany do przedsiębiorstw i studentów. Składa się z dwóch części:

- Targów pracy, praktyk i staży
- Akademii Umiejętności

Projekt organizowany jest cyklicznie na wiosnę w największych ośrodkach akademickich w kraju (Gdańsk, Warszawa, Wrocław, Łódź, Toruń, Poznań, Lublin, Katowice, Kraków) oraz na jesień w Warszawie. Targi doskonale łączą potrzeby najlepszych firm działających na polskim rynku oraz studentów i absolwentów. Dni Kariery® stwarzają niepowtarzalną szansę dla firmy, by zainteresować swoją ofertą najlepiej wykształconych studentów i absolwentów. Dodatkowym atutem jest możliwość bezpośredniego kontaktu z potencjalnym pracownikiem. Ponadto studenci mają możliwość porównania ofert wielu pracodawców i wybrania tej najodpowiedniejszej.

Dni Kariery® to projekt odznaczający się marką i tradycją, czego dowodem jest uczestnictwo ponad 150 firm z całego kraju oraz 50.000 studentów, którzy aktywnie brali udział w targach, warsztatach, szkoleniach oraz prezentacjach.

Akademia Umiejętności Jest to szereg warsztatów i szkoleń prowadzonych przez firmy biorące udział w targach, firmy szkoleniowe i organizacje. Dotyczą one tematów związanych z efektywnym poszukiwaniem pracy, rozwojem osobistym, jak również rozwiązywaniem ciekawych problemów biznesowych. Wykłady i szkolenia, pozwalają firmom dzielić się z uczestnikami swoją bogatą wiedzą i doświadczeniami, które poszerzają wiedzę zdobywaną podczas studiów.

Akademia Umiejętności dzięki swojemu edukacyjnemu charakterowi pozwala studentom nie tylko zapoznać się z konkretną ofertą potencjalnego pracodawcy, ale także zdobyć wiedzę, która pomoże im odnaleźć się na dzisiejszym rynku pracy.

## Enter Your Future

*Enter Your Future* jest projektem edukacyjnym skierowany bezpośrednio do uczniów szkół ponad gimnazjalnych. Poprzez realizację projektu *Enter Your Future*® chcemy udostępnić młodym ludziom dostęp do możliwości rozwoju przedsiębiorczości oraz wrażliwości kulturowej poprzez innowacyjne interaktywne warsztaty ze studentami z ponad 14 krajów świata.

Bezpośrednimi beneficjentami projektu jest młodzież szkół ponad gimnazjalnych na obszarze całej Polski. Projekt realizowany był przez 14 oddziałów lokalnych AIESEC, co obejmuje swoim zasięgiem 11 województw, co daje łączną sumę około 350 szkół ponad gimnazjalnych, w których były prowadzone warsztaty przez zagranicznych wolontariuszy. Szkoły zostały wybrane na podstawie wcześniejszych kontaktów oraz szkół, które same zgłosiły się do udziału w projekcie. Pośrednimi beneficjentami było ponad 100 zagranicznych wolontariuszy, którzy zostali przeszkoleni z zakresu prowadzenia warsztatów oraz wiedzy nt przedsiębiorczości. Ponadto do realizacji projektu przyczyniło się ok. 100 studentów polskich uczelni, członków organizacji AIESEC (z Białegostoku, Katowic, Łodzi, Lublina, Nowego Sącza, Poznani, Torunia, Warszawy, Wrocławia, Rzeszowa, Szczecina), którzy organizowali projekt od strony logistycznej oraz merytorycznej.

## Konferencje

Każdego roku organizujemy około 13 konferencji dla członków naszej organizacji. Posiadamy rozwinięty cykl edukacyjny, który zawiera listę treningów i konferencji o różnej tematyce. Cele konferencji to jednak nie tylko wiedza niezbędna do działalności w organizacji, ale również wypracowywanie kierunków rozwoju dla całego AIESEC Polska. Nasi partnerzy ogólnopolscy wspierają nasze konferencje pod kątem wiedzy dostarczanej na seminariach. Część naszych konferencji jest również otwarta dla delegatów zagranicznych z różnych krajów, gdzie nasza organizacja prowadzi swoją działalność.

# **Działalność statutowa w poszczególnych Komitetach Lokalnych**

# **Komitet Lokalny Białystok**

## **Nazwa projektu: Rekrutacja do Organizacji i Konferencja Lokalna**

### **1. Opis projektu:**

Rekrutacja do organizacji ma na celu przyjęcie nowych, aktywnych i pełnych zapału Członków. Nieodłącznym elementem jest konferencja- czyli wprowadzenie nowych osób w kulturę i działalność organizacji. W marcu przyjęliśmy 10-ciu nowych członków na działalność lokalną i 20 osób, które miały możliwość wyjazdu na praktykę zagraniczną.

### **2. Cel projektu:**

- zrekrutowanie nowych członków do komitetu
- przekazanie niezbędnej wiedzy dla członków
- edukacja OCP

### **3. Częstotliwość i miejsce realizacji;**

- rekrutacja: 3 razy do roku (marzec, maj, październik), miejsce: wydziały białostockich uczelni.
- konferencja: 3 razy do roku (marzec, październik, grudzień), miejsce: wybrany ośrodek nie daleko Białegostoku.

### **4. Rezultaty:**

- nowe projekty
- bardziej zmotywowani członkowie
- większa wiedza

### **5. Koordynator projektu: Barbara Sawicka**

## **Nazwa Projektu: Projekt 'AIESEC University'**

### **1. Opis projektu.**

AIESEC University zakłada przeprowadzenie warsztatów językowych dla młodzieży w wieku 18-25 lat, a także spotkań w szkołach ponadgimnazjalnych o tematyce kultury innych krajów, tolerancji i akceptacji jak również łamania stereotypów i propagowania ogólnie pojętego pokoju na świecie. Tegoroczna edycja jest już drugą edycją projektu, a także przedłużeniem wcześniejszej koncepcji AIESEC Young. Wszystkie edycje cieszyły się ogromnym zainteresowaniem białostoczan.

### **2. Cel projektu:**

- Nauka języków obcych
- Praca w środowisku międzynarodowym
- Wzrost tolerancji

### **3. Rezultaty:**

- 300 kursantów poprawiło swoje umiejętności językowe
- 4 studentów zza granicy miało możliwość zdobycia profesjonalnego doświadczenia w nauczaniu
- 5 osób organizujących projekt uczyło się pracy i komunikacji w grupie, planowania działań
- 

### **4. Częstotliwość i miejsce realizacji;**

- projekt jest realizowany wiosną już od 3 lat
- warsztaty odbywają się na białostockich uczelniach

### **5. Koordynator projektu: Urszula Pereszczako**

**Komitet Lokalny  
Gdańsk –  
Uniwersytet Gdański**

## **Nazwa projektu: Dni Kariery**

### **1. Opis projektu:**

Zorganizowanie Dni Kariery – targi pracy, praktyk, staży dla studentów oraz Akademi Umiejętności – bezpłatne szkolenia dla studentów i absolwentów prowadzone przez profesjonalne firmy szkoleniowe oraz wystawców z Dni Kariery.

### **2. Cele projektu/inicjatywy:**

- Zwiększenie świadomości rynku pracy trójmiejskich studentów
- Zapoznanie studentów z ofertami praktyk, staży i pracy najlepszych firm w Polsce
- Zwiększenie kwalifikacji i umiejętności studentów
- Promocja organizacji w środowisku biznesowym
- Zwiększenie szans trójmiejskich studentów na znalezienie satysfakcjonującej pracy

### **3. Podsumowanie:**

Targi odbyły się w dniu 23 marca na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Gdańskiego w Sopocie. Odwiedziło je ok. 4000 studentów. W Dniach Kariery wzięło udział 37 firm oraz organizacji. M.in. – Sony Pictures, Thomson Reuters, Ernst&Young, PwC, Nestle, MARS, KPMG, Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości, AIESEC, LPP, LKW-Walter. Cykl warsztatów i szkoleń trwał 5 dni, od poniedziałku do piątku. W sumie odbyło się ok. 30 szkoleń w których uczestniczyło ok. 400 osób.

### **4. Czas realizacji:**

Październik 2010 –marzec 2011

### **5. Koordynator Projektu: Jakub Kolecki**

## **Nazwa projektu: GIFT – World of Knowledge**

### **1. Opis projektu:**

Siódma edycja jest skierowana do uczniów liceów ogólnokształcących, znajdujących się na terenie Trójmiasta. W ramach projektu będą organizowane warsztaty oraz dyskusje prowadzone przez zagranicznych praktykantów w trójmiejskich liceach. Celem projektu jest zaszczepienie w młodych ludziach idei tolerancji, przekonanie ich o istocie nauki języków obcych i poznawania różnorodnych kultur.

### **2. Cele projektu:**

- Szerzenie idei tolerancji
- Uświadomienie istoty nauki języków obcych i poznawania różnych kultur
- Aktywne i kreatywne zagospodarowanie czasu licealistów

### **3. Czas realizacji:** cyklicznie

### **4. Rezultaty:**

W ramach projektu gościliśmy 6 studentek/ów z Chin, Ukrainy, Gruzji, Francji, Brazyli, Kamerunu. W ciągu 7 tygodni realizacji projektu odwiedziliśmy z naszymi wolontariuszami ponad 20 Trójmiejskich szkół średnich i gimnazjów oraz dom dziecka. Warsztaty były poświęcone tematyce tolerancji, problemów globalnych (głód, ubóstwo, wycinka lasów deszczowych, HIV/AIDS). Każdy z wolontariuszy prezentował również kraj z którego pochodzi. Partnerem projektu został Urząd Miasta Sopot z którego uzyskaliśmy grant na realizację projektu w wysokości 8000zł oraz szkoła języków obcych „Empik Shool”.

### **5. Koordynator Projektu:** Grzegorz Mielewczyk

## **Nazwa projektu: OGX(Outgoing Exchange)**

### **1. Opis projektu:**

Projekt ten skierowany był do wszystkich studentów trójmiejskich uczelni chcących wyjechać na wolontariat lub praktykę w ramach prowadzonego przez nas Międzynarodowego Programu Praktyk. Główny nacisk miał zostać położony na promocję tego programu jak i możliwości które oferuje.

### **2. Cele projektu/inicjatywy:**

- Wzrost świadomości o MPP
- Promocja możliwości wyjazdu i zdobywania doświadczenia zagranicą
- Wzrost liczby studentów wyjeżdżających na praktyki z AIESEC

### **3. Czas realizacji:** cyklicznie

### **4. Rezultaty:**

W zespole projektowym aktywnie działały 3 osoby. W ciągu 5 miesięcy 15 osób wyjechało na praktykę a kolejnych 15 zgłosiło chęć wyjazdu. Zespół kontynuuje swoją pracę w kolejnej turze projektów.

### **5. Koordynatorzy Projektu:** Magdalena Filipiska

## **Nazwa projektu: Konferencja „Start w przyszłość”**

### **1. Opis projektu:**

Projekt ten skierowany jest do wszystkich studentów trójmiejskich uczelni chcących zdobyć wiedzę z zakresu funkcjonowania centrów: Shared Service Centre, Business Process Outsourcing oraz Centre of Excellence. Ma przybliżyć możliwości zatrudnienia w tym sektorze na rynku trójmiejskim. Forma w jakiej odbędzie się konferencja to wykłady oraz szkolenia. Do współpracy zaprosimy firmy z sektora nowoczesnych usług biznesowych znajdujących się w trójmieście.

### **2. Cele projektu/inicjatywy:**

- Wzrost świadomości o istnieniu SSC, BPO, CoE
- Rozszerzenie współpracy z trójmiejskimi firmami
- Pomoc studentom w znalezieniu praktyk, staży w trójmiejskich firmach

### **3. Czas realizacji:** czerwiec – sierpień 2010

### **4. Rezultaty:**

Konferencja odbyła się w dniach 7-8 kwietnia. Wzięły w niej udział firmy: Arla, First Data, Geoban, Thomson Reuters. W wydarzeniu uczestniczyło ok. 1000 osób. W tym w szkoleniach wzięło udział ok. 300 osób. Miejscem w którym zorganizowaliśmy wydarzenie było Centrum Konferencyjne Wydziału Zarządzania UG w Sopotcie. Partnerami konferencji były firmy biorące w niej udział, które pokryły koszty organizacji wydarzenia.

### **5. Koordynator Projektu:** Ewa Stachowiak

**Komitet Lokalny**  
**Katowice**  
**Uniwersytet Ekonomiczny**

## **Nazwa projektu: Brand Crew (Zespół ds. marketingu)**

### **1. Opis projektu:**

Brand Crew to zespół zajmujący się szeroko pojętą komunikacją zewnętrzną i wewnętrzną katowickiego Komitetu Lokalnego AIESEC. Należeli do niego ludzie o szerokich horyzontach i niekonwencjonalnych pomysłach. Projekt skupiał wokół siebie ludzi zainteresowanych tematyką marketingu, PR, reklamy, promocji, itp. Przede wszystkim zajmowali się promocją naszej organizacji wśród firm naszego regionu oraz studentów wykorzystując zdobytą wiedzę w praktyce. Do zakresu ich działalności należało również wsparcie promocji pozostałych projektów, gdzie szczególną rolę odegrali podczas realizacji planu promocji Dni Kariery.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu była edukacja członków Komitetu Lokalnego z zakresu marketingu, PR, z naciskiem na promocję odbywających się wówczas projektów. Do zakresu ich działalności należało również wsparcie promocji pozostałych projektów, jak również nawiązywanie kontaktu z mediami.

### **3. Czas trwania: czerwiec 2010 – kwiecień 2011**

### **4. Rezultaty projektu:**

Uczestnicy projektu nabyli praktyczne umiejętności z zakresu komunikacji i marketingu. Wspomogli projekty m.in. w tworzeniu materiałów promocyjnych do firm. Szczególną rolę odegrali podczas realizacji planu promocji Dni Kariery, ponieważ udało się zamieścić wiele ukazań na różnych stronach internetowych, w prasie i innych środkach masowego przekazu.

### **5. Koordynator Projektu: Paweł Kępiński**

## **Incoming Exchange Team ( Zespół ds. praktyk przyjeżdżających)**

### **1. Opis projektu:**

Incoming Exchange Team (ICX Team) był projektem o tematyce biznesowej, którego głównym obszarem zainteresowana była sprzedaż. Członkowie projektu świadomie przeprowadzając badanie rynku, mieli szansę nie tylko poznać trendy na rynku pracy, ale także zweryfikować obecną sytuację uczestnicząc w spotkaniach biznesowych. ICX Team docierał do szerokiego grona firm z branż handlowych, technicznych, produkcyjnych, informatycznych, doradczych i innych. Przede wszystkim do tych firm i organizacji, które zainteresowane są inwestowaniem w rozwój młodych ludzi oraz mają zapotrzebowanie na pracowników obcojęzycznych.

### **2. Cele projektu:**

Incoming Exchange Team był projektem mającym na celu budowanie oraz utrzymywanie kontaktów biznesowych pomiędzy Organizacją AIESEC a firmami regionu Górnego Śląska. Poprzez relacje biznesowe zainicjowane przez studentów wdrożony został Program Praktyk Zagranicznych.

### **3. Czas trwania:** marzec 2011 – maj 2011

### **4. Rezultaty projektu:**

Osoby działające w projekcie poznały najważniejsze zasady kontaktowania firm, etyki biznesowej i autoprezentacji. Miały okazję sprawdzić swoją wiedzę w praktyce poprzez poprowadzenie spotkań z osobami z zarządów lokalnych firm i pozyskiwanie wartościowych kontaktów biznesowych.

### **5. Koordynator Projektu:** Katarzyna Kita

## **Incoming Exchange Team ( Zespół ds. praktyk przyjeżdżających)**

### **1. Opis projektu:**

Local Committee Conference to 3-dniowa, wyjazdowa konferencja lokalna organizowana głównie z myślą o nowych członkach komitetu, która odbywa się dwa razy w roku zaraz po rekrutacji. W ramach wdrożenia nowych osób do organizacji, w agendzie konferencji znajdowały się m.in. szkolenia z telemarketingu i sprzedaży bezpośredniej a także procesów związanych z praktykami zagranicznymi. Wśród delegatów byli także liderzy projektów, którzy nabywali wiedzę związaną z prowadzeniem projektów i zarządzania zespołem.

### **2. Cele projektu:**

Local Committee Conference to konferencja mająca na celu przygotowanie nowych członków organizacji do działalności w organizacji, poznanie jej kultury i zintegrowanie z pozostałymi członkami.

### **3. Czas trwania:**

Edycja jesienna:

- Czas trwania: wrzesień – październik 2010
- Daty konferencji: 22 – 24 październik 2010
- Koordynator: Katarzyna Woźniak

Edycja wiosenna:

- Czas trwania: styczeń – marzec 2011
- Daty konferencji: 25 – 27 marzec 2011
- Koordynator: Jakub Wiśniowski

### **4. Rezultaty projektu:**

Osoby działające w projekcie jako organizatorzy przygotowali konferencje od strony logistycznej, zapewniając zakwaterowanie, transport oraz materiały niezbędne dla osób prowadzących szkolenia.

## **Incoming Exchange Team ( Zespół ds. praktyk przyjeżdżających)**

### **1. Opis projektu:**

Local External Team (LET) był odpowiedzialny za edukację członków komitetu lokalnego w zakresie sprzedaży, kontaktów biznesowych, zarządzaniem relacjami z partnerami. Zespół odpowiadał za realizowanie szkoleń dla pozostałych projektów i ich ciągłe wsparcie merytoryczne.

### **2. Cele projektu:**

Local External Team był projektem mającym na celu budowanie długotrwałych relacji z środowiskiem zewnętrznym organizacji. Członkowie zespołu zajmowali się nawiązywaniem i podtrzymywaniem kontaktów z firmami naszego regionu oraz współpracą z obecnymi partnerami AIESEC.

### **3. Czas trwania:** czerwiec 2010 – kwiecień 2011

### **4. Rezultaty projektu:**

Działalność projektu podniosła poziom wiedzy na temat budowania długoterminowych relacji biznesowych w Komitecie Lokalnym.

### **5. Koordynator Projektu:** wiceprezydent ds. kontaktów zewnętrznych

## **Local Committee Planning Conference**

### **1. Opis projektu:**

Local Committee Planning Conference to 3-dniowa konferencja lokalna dla członków AIESEC, w czasie której uczestnicy mają planują swoje projekty począwszy od przejścia przez proces planowania projektu na poziomie strategicznym i operacyjnym oraz wyznaczania celów i inicjatyw dla swoich działań w nadchodzącym okresie. Liderzy projektów byli również przygotowywani do zarządzania projektem, dostępnymi w nim zasobami w szczególności zasobami ludzkimi.

### **2. Cele projektu:**

Celem konferencji jest zaplanowanie długoterminowych projektów, które będą realizowane w kolejnym roku akademickim oraz zmotywowanie wszystkich osób do aktywnej pracy w dalszych działaniach oraz poszerzenie wiedzy na temat AIESEC.

### **3. Czas trwania:**

Czas trwania: maj – czerwiec 2010

Daty konferencji: 25 – 27 czerwiec 2010

### **4. Rezultaty projektu:**

Osoby zaangażowane w projekt zorganizowały konferencję od strony logistycznej. Zapewniły uczestnikom zakwaterowanie z wyżywieniem oraz stworzyły warunki do sprawnego przeprowadzenia szkoleń.

### **5. Koordynator Projektu: Andrzej Sugier**

# **Komitet Lokalny**

## **Kielce**

## **Nazwa projektu: AIESEC University, pierwsza edycja, pierwsza tura, lipiec - wrzesień 2010**

### **1. Opis projektu:**

Projekt skierowany przede wszystkim do uczniów liceów i studentów. Praktykanci z zagranicy przeprowadzają warsztaty językowe z języków ojczystych i angielskiego trwające 8 tygodni. Warsztaty mają na celu przełamanie tzw. "barier językowych" dzięki umożliwieniu kontaktu z obcokrajowcami posługującymi się na zajęciach językami innymi niż polski.

### **2. Cele projektu:**

- 150 uczestników warsztatów,
- dwóch trenerów z zagranicy,
- warsztaty języka angielskiego i rosyjskiego na poziomie podstawowym i średniozaawansowanym
- przełamanie barier językowych u uczestników warsztatów,
- podniesienie ogólnej kompetencji językowej w celu uzyskania praktycznej umiejętności efektywnego komunikowania się w sytuacjach zawodowych i prywatnych, a tym samym podniesienie ogólnych kwalifikacji zawodowych pracowników,
- wykształcenie umiejętności rozumienia i samodzielnego przygotowywania przekazów pisemnych/tekstów z użyciem zróżnicowanych struktur gramatycznych i leksykalnych,
- doskonalenie języka jako narzędzia komunikacji międzykulturowej ułatwiającego poznanie i zrozumienie innych kultur oraz nawiązywanie i pogłębianie relacji społecznych,
- poznanie kultury krajów, z których pochodzą trenerzy dzięki zorganizowaniu gali wieńczącej warsztaty.

### **3. Czas realizacji:**

- przygotowanie projektu: lipiec - sierpień 2010,
- warsztaty: 9 sierpnia - 30 września 2010.

### **4. Rezultaty:**

- sprowadzenie dwóch trenerek z zagranicy (z Gruzji i Ukrainy) prowadzących warsztaty z języka rosyjskiego na poziomie podstawowym (0+) oraz angielskiego na poziomie podstawowym (A1) i średnio-zaawansowanym (B1, B2),
- 65 uczestników oraz 5 grup językowych odbywających zajęcia dwa razy w tygodniu po dwie godziny zegarowe,
- zorganizowanie gali na zakończenie warsztatów.

## **5. Koordynator projektu: Mateusz Mazur**

## **Nazwa projektu: Enter Your Future, pierwsza edycja, pierwsza tura, lipiec - październik 2010**

### **1. Opis projektu:**

Enter You Future (Krok w przyszłość) daje szansę młodym ludziom spojrzenia na świat z szerszej perspektywy poprzez branie udziału w zajęciach prowadzonych przez trenerów (studentów) z różnych zakątków naszego globu. Warsztaty uwrażliwiają młodych ludzi na odmienne kultury oraz dają możliwość rozwinięcia potencjału uczestników, aby w przyszłości odegrali istotną rolę w społeczeństwie.

### **2. Cele projektu:**

- Zwiększenie wiedzy uczniów szkół średnich na temat postaw przedsiębiorczych w innych krajach oraz Polsce,
- Rozwijanie umiejętności liderkich licealistów poprzez warsztaty i pracę w zespole, oraz zdolności aktywnego uczenia się,
- Aktywizacja młodych ludzi do podejmowania inicjatyw w środowisku lokalnym,
- Pobudzenie oraz promowanie postaw przedsiębiorczych, społecznie odpowiedzialnych wśród licealistów,
- Sprowadzenie 6 trenerów z zagranicy,
- Zrealizowanie minimum 4 warsztatów z programu podstawowego w jednej szkole:

### **3. Czas realizacji:**

- przygotowanie projektu: lipiec - październik 2010,

- warsztaty: 20 września – 29 października 2010 roku.

#### **4. Rezultaty:**

- 5 trenerów z krajów takich jak: Gruzji, Ukrainy i Mołdawii,
- Udział trenerów w konferencji narodowej w Warszawie poświęconej wzbogacaniu wiedzy z zakresu prowadzenia szkoleń,
- 8 szkół biorących udział w projekcie z miejscowości takich jak: Kielce, Jędrzejów, Krzelów, Chęciny, Łopuszno, Ostrowiec Świętokrzyski.

#### **5. Koordynator projektu:** Karol Skowera

### **Nazwa projektu: AIESEC University, pierwsza edycja, druga tura, wrzesień - grudzień 2010**

#### **1. Opis projektu:**

Projekt skierowany przede wszystkim do uczniów liceów i studentów. Praktykanci z zagranicy przeprowadzają warsztaty językowe z języków ojczystych i angielskiego trwające 8 tygodni. Warsztaty mają na celu przełamanie tzw. "barier językowych" dzięki umożliwieniu kontaktu z obcokrajowcami posługującymi się na zajęciach językami innymi niż polski

#### **2. Cele projektu:**

- 200 uczestników warsztatów,
- dwóch trenerów z zagranicy,
- warsztaty języka angielskiego i hiszpańskiego na poziomie podstawowym i średniozaawansowanym,
- przełamanie barier językowych u uczestników warsztatów,
- podniesienie ogólnej kompetencji językowej w celu uzyskania praktycznej umiejętności efektywnego komunikowania się w sytuacjach zawodowych i prywatnych, a tym samym podniesienie ogólnych kwalifikacji zawodowych pracowników,

- wykształcenie umiejętności rozumienia i samodzielnego przygotowywania przekazów pisemnych/tekstów z użyciem zróżnicowanych struktur gramatycznych i leksykalnych,
- doskonalenie języka jako narzędzia komunikacji międzykulturowej ułatwiającego poznanie i zrozumienie innych kultur oraz nawiązywanie i pogłębianie relacji społecznych,
- poznanie kultury krajów, z których pochodzą trenerzy dzięki zorganizowaniu gali wieńczącej warsztaty,
- zapewnienie profesjonalnego przygotowania trenerów do prowadzenia warsztatów przez polską szkołę językową.

### **3. Czas realizacji:**

- przygotowanie projektu: - sierpień 2010
- warsztaty: 25 października - 17 grudnia 2010

### **4. Rezultaty:**

- sprowadzenie dwóch trenerów z zagranicy (z Kolumbii i Ukrainy) prowadzących warsztaty z języka hiszpańskiego na poziomie podstawowym (0) i średnio-zaawansowanym (A2+B1) oraz angielskiego na poziomach średnio-zaawansowanych: A1+A2 i B1+B2,
- 44 uczestników oraz 4 grupy językowych odbywających zajęcia dwa razy w tygodniu po dwie godziny zegarowe,
- trenerzy zostali przeszkoleni przez właściciela Elite Language School w zakresie prowadzenia warsztatów z języka angielskiego,
- zorganizowanie gali na zakończenie warsztatów.

### **6. Koordynator projektu: Mateusz Mazur**

## **Nazwa projektu: T++, listopad 2010 - styczeń 2011**

### **1. Opis projektu:**

Projekt jest skierowany do firm z branż technicznych i informatycznych. Członkowie organizacji prezentują firmom możliwość przyjęcia praktykantów z wiedzą i umiejętnościami technicznymi. Kolejnymi ważnymi zadaniami są: zdobycie jak największej ilości informacji o potrzebach danych sektorów, stworzenie i wypracowanie materiałów, które staną się podłożem do dalszego rozwoju projektu i praktyk technicznych w Kielcach i województwie świętokrzyskim.

### **2. Cele projektu:**

- dokonanie analizy firm z branż technicznych i informatycznych działających na rynku świętokrzyskim,
- zrealizowanie 8 praktyk w kontaktowanych firmach,
- wzbogacenie wiedzy członków zespołu przygotowującego projekt na tematy takie jak: negocjacja, sprzedaż, autoprezentacja oraz świadome kształtowanie swojego wizerunku.

### **3. Czas realizacji:**

- przygotowanie projektu: 4 listopada 2010 roku - 25 stycznia 2011 roku.

### **4. Rezultaty:**

- przeprowadzenie dokładnej analizy firm z sektora metalowego, informatycznego i produkcyjnego,
- 8 spotkań w firmach
- brak realizacji praktyk,
- przeprowadzenie szkoleń dla członków zespołu z zakresu wyżej wymienionych tematów.

### **5. Koordynator projektu: Anna Korus**

## **Nazwa projektu: Targi Praca Kariera Rozwój, październik 2010 - marzec 2011**

### **1. Opis projektu:**

Targi Praca Kariera Rozwój to przedsięwzięcie, które przede wszystkim ma na celu umożliwić studentom i absolwentom płynne wejście na rynek pracy. Wśród wielu targowych wystawców, poszukujący pracy mogą przeprowadzić wstępne rozmowy kwalifikacyjne i poznać oczekiwania potencjalnych pracodawców. Przedsiębiorcy mają możliwość zbadania rynku pracy jak i stałego budowania zewnętrznego wizerunku dobrego pracodawcy, dzięki cykliczności imprezy. Podczas V edycji projektu przewidziano również obecność organizacji pozarządowych oraz szkół, gdzie młodzi ludzie mają możliwość poszerzać swoje kwalifikacje oraz zwiększać własną atrakcyjność na rynku pracy. Projekt realizowany wspólnie z Targami Kielce S.A. i ABK. Projekt był również wspierany przez władze miasta (pan Wojciech Lubawski) oraz województwa (pan Adam Jarubas oraz pani Bożentyna Pałka-Koruba)

### **2. Cele projektu:**

- uzyskanie jak największej liczby wystawców, a więc przedsiębiorstw z ofertami pracy, praktyk oraz staży dla studentów kieleckich uczelni ale także pozyskanie firm oferujących możliwości rozwoju np. szkoły językowe,
- promocja wydarzenia wśród studentów,
- realizacja szkoleń dla studentów odbywających się podczas Targów

### **3. Czas realizacji:**

- październik 2010 - marzec 2011. Finał projektu 7 marca 2011 roku.

### **4. Rezultaty:**

- Liczba wystawców: 71, co zapewniło wydarzeniu status nie tylko największej tego typu imprezy w regionie ale także jednej z większych w kraju
- Liczba odwiedzających studentów: ~4500
- Projekt został zorganizowany przy pomocy Targi Kielce S.A. oraz Akademickiego Biura Karier działającego przy Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach

### **5. Koordynator projektu: Michał Łukawski**

## **Nazwa Projektu: OGX November Recruitment 2010, listopad – grudzień 2010**

### **1. Opis projektu**

Projekt ten jest projektem rekrutacyjnym na praktyki I wolontariat zagraniczny oferowany przez organizację AIESEC. W ten sposób projekt przyczyniał się do propagowania postaw tolerancji rasowej, otwartości kulturowej a także kreował zachowania proaktywne wśród członków komitetu organizacyjnego.

### **2. Cele projektu:**

- odbycie praktyki zagranicznej przez 5 studentów
- propagowanie praktyk zagranicznych w lokalnych mediach
- uzyskanie 25 aplikacji
- zainspirowanie członków komitetu organizacyjnego do podejmowania dalszych inicjatyw w ramach AIESEC

### **3. Czas realizacji:**

- 1 listopada – 14 grudnia 2010

### **4. Rezultaty**

- uzyskanie 15 aplikacji
- podjęcie dalszych inicjatyw w ramach AIESEC przez członków zespołu organizacyjnego
- rozpropagowanie praktyk I wolontariatu AIESEC w lokalnych mediach

### **5. Koordynator projektu: Katarzyna Wieczorek**

## **Nazwa projektu: Enter Your Future, pierwsza edycja, druga tura, listopad 2010 - kwiecień 2011**

### **1. Opis projektu:**

Daje szansę młodym ludziom spojrzenia na świat z szerszej perspektywy poprzez branie udziału w zajęciach prowadzonych przez trenerów (studentów) z różnych zakątków naszego globu. Tematem tej edycji projektu jest Kreatywna Edukacja. Głównym celem kreatywnej edukacji jest szerzenie tolerancji i różnorodności kulturowej wśród uczniów, poprzez aktywną formę zajęć, podczas których uczeń może rozwijać swoje zainteresowania, a także pogłębiać wiedzę na temat życia w innych krajach i kulturach.

### **2. Cele projektu:**

- Zwiększenie wiedzy uczniów szkół średnich na temat specyfiki danego kraju, m.in. geografia, kultura, historia,
- Rozwijanie umiejętności liderek licealistów poprzez warsztaty i pracę w zespole oraz zdolności aktywnego uczenia się,
- Aktywizacja młodych ludzi do podejmowania inicjatyw w środowisku lokalnym,
- Pobudzanie oraz promowanie postaw tolerancji, społecznie odpowiedzialnych wśród licealistów,
- Sprowadzenie 2 trenerów z zagranicy.

### **3. Czas realizacji:**

- przygotowanie projektu: listopad 2010 - marzec 2011,
- warsztaty: 14 marca – 15 kwietnia 2011 roku.

### **4. Rezultaty:**

- 2 trenerów z krajów takich jak: Chiny, Indie,
- Udział trenerów w konferencji narodowej w Warszawie poświęconej wzbogacaniu wiedzy z zakresu prowadzenia szkoleń,
- 6 szkół biorących udział w projekcie z miejscowości takich jak: Sandomierz, Łopuszno, Stąporków.

### **5. Koordynator projektu: Karol Skowera**

## **Nazwa projektu: You Can Do It, marzec - kwiecień 2011**

### **1. Opis projektu:**

Projekt był organizowany przy wsparciu firmy Cersanit i polegał na pozyskaniu dla firmy praktykantów na okres wakacji. W ten sposób projekt przyczyniał się do propagowania postaw aktywnych wśród studentów a także wprowadzał młodych ludzi na ścieżkę kariery zawodowej. Współpraca ze środowiskiem biznesu pomogła ustalić oczekiwania firm względem studentów co pozwala określić studentom, jakich umiejętności wymaga od nich rynek pracy.

### **2. Cele projektu:**

- propagowanie postaw aktywnych wśród studentów i możliwości zdobywania doświadczenia zawodowego,
- pomoc studentom w nawiązaniu relacji ze środowiskiem biznesu,
- pozyskanie aplikacji studentów chętnych odbyć praktykę wakacyjną w firmie Cersanit,
- przeprowadzenie szkolenia z zakresu umiejętności miękkich.

### **3. Czas Realizacji:**

- marzec - kwiecień 2011 rok.

### **4. Rezultaty:**

- 100 aplikacji na praktykę letnią,
- szkolenie przeprowadzone przez dyrektora działu personalnego firmy Cersanit, zorganizowane dla studentów na Politechnice Świętokrzyskiej, tematyka szkolenia: "Siła perswazji, czyli jak oddziaływać na siebie i innych"

### **5. Koordynator projektu: Michał Łukawski**

## **Nazwa Projektu: Discover The World, Maj 2011**

### **1. Opis projektu**

Projekt ten jest projektem rekrutacyjnym na praktyki I wolontariat zagraniczny oferowany przez organizację AIESEC. W ten sposób projekt przyczyniał się do propagowania postaw tolerancji rasowej, otwartości kulturowej a także kreował zachowania proaktywne wśród członków komitetu organizacyjnego.

### **2. Cele projektu:**

- odbycie praktyki zagranicznej przez 10 studentów
- propagowanie praktyk zagranicznych w lokalnych mediach
- uzyskanie 40 aplikacji
- zainspirowanie członków komitetu organizacyjnego do podejmowania dalszych inicjatyw w ramach AIESEC

### **3. Czas realizacji:**

- 10 maja do 7 czerwca 2011

### **4. Rezultaty:**

- uzyskanie 25 aplikacji
- podjęcie dalszych inicjatyw w ramach AIESEC przez członków zespołu organizacyjnego
- rozpropagowanie praktyk I wolontariatu AIESEC w lokalnych mediach

### **5. Koordynator projektu: Iwona Frączkiewicz**

# **Komitet Lokalny Kraków**

## **Nazwa projektu: MultiCompany**

### **1. Opis projektu:**

Poprzez swoją efektywną pracę umożliwiamy przedsiębiorstwom z Małopolski pozyskanie praktykanta zza granicy, praktykantom zdobycie niezapomnianego doświadczenia w Krakowie, dzięki czemu ucząc się i poznając nowe kultury rozwijamy siebie.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu było ukształtowanie liderów, zebranie praktyk biznesowych w przedsiębiorstwach oraz zorganizowanie Konferencji o Inwestowaniu na Rynkach Zagranicznych.

### **3. Czas trwania:** maj 2010 - czerwiec 2011

### **4. Rezultaty:**

W projekcie udało się w nawiązać kontakt z kilkoma ważnymi firmami małego i średniego sektora w Krakowie i efektywnie współpracować na programie

### **5. Koordynator Projektu:** Izabela Podstolak

## **Nazwa projektu: Projekt OGX**

### **1. Opis projektu:**

Projekt OGX zajmuje się rekrutacją kandydatów (studentów i absolwentów krakowskich uczelni) na praktyki zagraniczne i wolontariat. Członkowie projektu są odpowiedzialni za wyselekcjonowanie aplikacji, skoordynowanie rozmów kwalifikacyjnych czy assessment center. Projekt zajmuje się również szkoleniem kandydatów i koordynacją procesu wyjazdu na praktyki.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu było umożliwienie studentom krakowskich uczelni zdobycie doświadczenia zagranicznego. Cel osiągnięty był poprzez realizację Międzynarodowego Programu Praktyk. Składało się na niego kilka rekrutacji.

### **3. Czas trwania:** maj 2010 - czerwiec 2011

### **4. Rezultaty:**

Projekt OGX w ciągu całorocznego działania, dzięki rekrutacjom w październiku, styczniu, marcu i maju wysłał na zagraniczne praktyki i wolontariat wielu studentów z Krakowa.

### **5. Koordynator Projektu:** Katarzyna Jabłońska

## **Nazwa projektu: Come2gether**

### **1. Opis projektu, cele:**

Głównym zadaniem projektu jest zapewnienie wszystkim praktykantom przyjeżdżającym do Krakowa niezapomnianego pobytu. Zaczynając od bardzo podstawowych działań, jak znalezienie zakwaterowania czy odbiór z lotniska po organizację imprez, wycieczek, wspólnych wyjść na basen czy kręgle. Druga część projektu zajmowała się zorganizowaniem warsztatów językowych prowadzonych przez praktykantów AIESEC, między innymi z Chin, Maroka, Kolumbii, Rosji czy z Kostaryki, którego grupą targetową byli studenci.

**2. Czas trwania:** maj 2010 - czerwiec 2011

### **3. Rezultaty:**

Celem było zapewnienie opieki praktykantom podczas całości trwania praktyki oraz zorganizowanie warsztatów z języków hiszpańskiego, francuskiego, arabskiego czy chińskiego. Cele zostały osiągnięte.

**4. Koordynator Projektu:** Natalia Bujak

## **Nazwa projektu: Discover Diversity**

### **1. Opis projektu, cele:**

Głównym zadaniem projektu jest zapewnienie praktykantów do krakowskich placówek edukacyjnych, typu przedszkola prywatne, szkoły podstawowe prywatne oraz do stowarzyszeń, fundacji i innych organizacji pozarządowych. Druga część projektu zajmowała się zrealizowaniem 3 edycji warsztatów, prowadzonych przez wolontariuszy, w krakowskich liceach i gimnazjach, na tematy umiejętności miękkich, multikulturowości czy przedsiębiorczości.

### **2. Czas trwania:** maj 2010 - czerwiec 2011

### **3. Rezultaty:**

Projekt Discover Diversity zrealizował wszystkie trzy edycje warsztatów edukacyjnych, pozyskując partnera finansowego na każdą edycję. Co więcej również udało mu się pozyskać wolontariuszy, między innymi do Fundacji Artes, Stowarzyszenia Siemacha, Towarzystwa Przyjaciół Dzieci i Fundacji Wspólnota Nadziei.

### **4. Koordynator Projektu:** Natalia Koper

# **Komitet Lokalny Koszalin**

Komitet Lokalny w Koszalinie w opisywanym czasie nie realizował projektów lokalnych.

# **Komitet Lokalny**

## **Łódź**

## **Nazwa projektu: Inspirator**

### **1. Opis projektu:**

Inicjatywa ta skierowana jest do bardzo młodej grupy odbiorców – dzieci w wieku 10-13 lat. Na tym etapie życia niezwykle istotne jest pobudzanie wyobraźni, wskazanie kierunków dalszego rozwoju, wypracowywanie różnorodnych rozwiązań i uświadamianie nieograniczonych możliwości.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu było przeprowadzenie serii szkoleń w szkołach podstawowych oraz domach kultury w województwie łódzkim z zakresu rozwoju kreatywności i inteligencji emocjonalnej. A także umożliwienie przyjazdu 8 praktykantom z zagranicy.

### **3. Czas trwania:** październik 2010- luty 2011

### **4. Rezultaty:**

W realizacji projektu wzięło udział, 6 praktykantów. Praktykantom zapewniono zakwaterowanie i wyżywienie. Podczas 6 tygodniowego wolontariatu, praktykanci przeprowadzili warsztaty w 20 łódzkich placówkach edukacyjnych.

### **5. Koordynator Projektu:** Anna Osińska

## **Nazwa projektu: Colors of Cultures**

### **1. Opis projektu:**

Projekt skierowany jest do łódzkich przedszkoli. Wolontariusze z zagranicy prowadzą warsztaty animacyjne na temat kultury swoich krajów, połączone z grami i zabawami. Zajęcia prowadzone są w języku angielskim.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu jest pobudzenie ciekawości świata wśród dzieci i zachęcenie do nauki języka angielskiego poprzez sprowadzenie 12 praktykantów z całego świata.

### **3. Czas trwania: marzec – czerwiec 2011**

### **4. Rezultaty:**

W realizacji projektu wzięło udział 8 praktykantów, którzy przeprowadzili warsztaty o międzykulturowości w około 15 łódzkich przedszkolach.

### **5. Koordynator Projektu: Renata Cieślak**

## **Nazwa projektu: Go NGO**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest szerzenie międzykulturowości poprzez prowadzenie warsztatów przez zagranicznych praktykantów na temat kraju ich pochodzenia i kultury, a także wsparcie w realizacji codziennych obowiązków organizacji pozarządowych. Ponadto praktykanci przyjeżdżający mieli możliwość poznać polską kulturę, poznać specyfikę pracy organizacji pozarządowych oraz zobaczyć jak wygląda życie Polaków zarówno w Łodzi jak i mniejszych miejscowościach.

### **2. Cele projektu:**

Projekt miał na celu organizację praktyk wolontariackich w organizacjach pozarządowych.

### **3. Czas trwania:** marzec- czerwiec 2011

### **4. Rezultaty:**

Do Łodzi przyjechało 11 praktykantów, którzy odbyli praktykę wolontariacką w 4 organizacjach pozarządowych m.in Fundacja Przedsiębiorczości, Fundacja Happy Kids, . Wolontariusze prowadzili warsztaty nie tylko na terenie Łodzi, ale także odwiedzili kilka miasteczek w województwie łódzkim.

### **5. Koordynator Projektu:** Dorota Szafrńska

## **Nazwa projektu: Projekt Wymiany Wychodzącej**

### **1. Opis projektu:**

Projekt miał za zadanie wypromować praktyki AIESEC oraz zwiększyć rozpoznawalność naszej organizacji na uczelni i wśród licealistów z województwa łódzkiego.

### **2. Cele projektu:**

Projekt odpowiadał za promocję praktyk, rekrutację studentów wyjeżdżających na praktyki. Osoby rekrutowane miały wyjechać na praktyki AIESEC w okresie wakacji.

### **3. Czas trwania:** marzec- lipiec 2011

### **4. Rezultaty:**

Udało się zrekrutować ok. 70 osób chętnych na wyjazd na praktykę. Z tej grupy wyjechało na praktykę bądź wolontariat zagraniczny około 20 studentów.

### **5. Koordynator Projektu:** Anna Matyszczuk

# **Komitet Lokalny**

## **Lublin**

## **Nazwa projektu: Express your Knowledge**

### **1. Opis projektu:**

Express Your Knowledge jest to projekt edukacyjny skierowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych województwa lubelskiego. Jest to cykl warsztatów prowadzonych w języku angielskim przez praktykantów z różnych zakątków świata. Mają one na celu dostarczyć uczniom nowych umiejętności językowych, wiedzy z zakresu umiejętności miękkich oraz dać szansę przeżycia ciekawej i niezapomnianej przygody, pełnej nowych doznań.

### **2. Cele projektu:**

Projekt ma na celu szerzenie i przenikanie kulturowości różnych krajów świata. Uczniowie szkół w województwie lubelskim mają okazję udoskonalać język angielski oraz poznawać ludzi i kultury z różnych zakątków naszego świata. Prowadzone w szkołach warsztaty są formą kreatywnej i twórczej nauki, sprzyjającej poszerzaniu horyzontów, wiedzy o świecie, znajomości innych kultur oraz krzewieniu wrażliwości kulturowej wśród uczniów.

### **3. Czas trwania: 11.10.2010 – 19.11.2010**

### **4. Rezultaty:**

Projekt uzyskał Patronat Prezydenta Miasta Lublin, a także Kuratora Oświaty w Lublinie, UMCS. Głównym partnerem finansowym była Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji. Partnerem rzeczowym został ZTM.

W projekcie wzięło udział 11 praktykantów z: Brazylii, Chin, Filipin, Mołdawii, Peru, Rosji, Togo, Ukrainy, Urugwaju oraz Wietnamu. Projekt swoim zasięgiem objął 35 szkół województwa lubelskiego. Szacujemy, że programem zostało objętych około 5000 uczniów.

### **5. Koordynator Projektu: Krystian Czarnecki**

## **Nazwa projektu: Konferencja Force 2010**

### **1. Opis projektu:**

FORCE Conference 2010 to konferencja zorganizowana przez AIESEC Polska Komitet Lokalny Lublin przy współpracy z Komitetem Narodowym dla członków organizacji AIESEC o tematyce dotyczącej jej działalności.

### **2. Cele projektu:**

Podczas 4 dni intensywnej pracy uczestnicy mieli okazję zapoznać się z tematyką działalności w organizacji dotyczącej prowadzenia własnych projektów. Pojawiła się szansa na odkrycie i poznanie technik prowadzenia własnego zespołu projektowego, motywowania go i prowadzenia do celu. Uczestnicy mogli także sprawdzić zdobyta wiedzę w praktyce, ponieważ sesje teoretyczne opatrzone były wieloma warsztatami umiejętności praktycznych. Wszystko po to, aby uczestnik po powrocie z naszych konferencji dokładnie wiedział, co i w jaki sposób może zrobić z doświadczeniem, jakie nabył podczas Force Conference 2010.

### **3. Czas trwania: 25 – 28.11.2010**

### **4. Rezultaty:**

Konferencja odbyła się w ośrodku „Dresso” w Sulejowie. W całym wydarzeniu wzięło udział ok. 170 delegatów, 30 osób szkolących z wewnątrz organizacji oraz kilkanaście przedstawicieli firm. Konferencję wsparły merytorycznie firmy: MARS Polska, Bank Millenium oraz PricewaterhouseCoopers. Konferencja posiadała charakter narodowy, lecz swoją obecnością zaszczycił nas gość z Chin. Wychodząc naprzeciw uczestników międzynarodowych, część sesji była prowadzona w języku angielskim.

### **5. Koordynator Projektu: Michał Graszka**

## **Nazwa projektu: Across The Skyline edycja II**

### **1. Opis projektu:**

*Across The Skyline - Przez Horyzont...* to autorski, międzynarodowy projekt społeczno-kulturalny zrealizowany w Lublinie po raz pierwszy przy wsparciu finansowym Urzędu Miasta i Uniwersytetu Marii Curie - Skłodowskiej.

### **2. Cele projektu:**

Celem było umożliwienie realnego dialogu międzykulturowego poprzez szereg zajęć językowych i artystycznych prowadzonych w ośrodkach kultury na obrzeżach miasta.

### **3. Czas trwania: 10.01 – 27.02.2011**

### **4. Rezultaty:**

Uczestnikami projektu były dzieci i młodzież z Domów Kultury w Lublinie. Projekt objął honorowym patronatem Prorektor ds. Studenckich UMCS prof. dr hab. Stanisław Michałowski oraz Prezydent Miasta Lublina. Projekt swoim zasięgiem objął 20 instytucji, a zajęcia były prowadzone przez 10 praktykantów z takich krajów jak: Turcja, Malezja, Chiny, Peru i Ukraina.

### **5. Koordynator Projektu: Małgorzata Panasiuk**

## **Nazwa projektu: Dni Kariery**

### **1. Opis projektu:**

Dni Kariery to jedno z największych przedsięwzięć na rynku pracy i wśród społeczności studenckiej. Projekt składa się z dwóch części: targów pracy, praktyk i staży oraz Akademii Umiejętności szeregu warsztatów i szkoleń prowadzonych przez firmy biorące udział w targach, firmy szkoleniowe i organizacje.

### **2. Cele projektu**

Targi dają pracodawcom szansę promocji praktyk, pracy i staży wśród studentów. Umożliwiają bezpośredni kontakt z potencjalnymi pracownikami, wymianę informacji oraz wzajemnych oczekiwań. Stwarza to firmom możliwość przekonania odpowiadających profilem studentów do złożenia swojej aplikacji. Ponadto studenci mają możliwość porównania ofert wielu pracodawców i wybrania tej najodpowiedniejszej.

### **3. Czas trwania: 14-16 marca**

### **4. Rezultaty:**

Finał nastąpił 16.marca w Centrum Kongresowym Uniwersytetu Przyrodniczego. Na targach wystawiło się 20 firm. Dodatkowo studenci mogli skorzystać z punktu konsultacji CV. Szacujemy, że na targi przyszło ok 6000 studentów. Wydarzenie uświetniły konkursy z cennymi nagrodami. Obok targów pracy w dniach 14-16.marca odbywała się Akademia Umiejętności, czyli cykl szkoleń i warsztatów dla studentów. Przeprowadzone zostały 24 szkolenia o zróżnicowanej tematyce. W szkoleniach wzięło udział ok. 600 studentów. Wydarzenie zostało objęte Honorowym Patronatem Rektora UMCS, KUL, UP, WSPA, Politechniki Lubelskiej, a także Prezydenta Miasta oraz Marszałka Województwa. Dni Kariery zostały objęte Patronatem Medialnym przez Dziennik Wschodni, regiopraca.pl, Moje Miasto, Radio Centrum, www.student.lublin.eu, TVP Lublin.

### **5. Koordynator Projektu: Anna Biernacka**

## **Nazwa projektu: Konferencja MultiTO**

### **1. Opis projektu:**

Konferencja MutiTO jest to konferencja o charakterze narodowym organizowana wspólnie z Komitetem Narodowym AIESEC Polska. Konferencja ta skierowana jest do członków AIESEC w Polsce, osób wchodzących w skład Rad Wykonawczych w Komitetach Lokalnych.

### **2. Cele projektu**

Celem konferencji było przekazanie wiedzy jej uczestnikom. W trakcie wydarzenia przechodzili oni szereg szkoleń związanych z pełnionymi przez nich w najbliższym czasie funkcjami z takich dziedzin jak finanse, HR, PR czy kwestie dotyczące wymiany studentów. W roli prowadzących sesje wzięli udział doświadczeni, starsi stażem członkowie organizacji AIESEC.

### **3. Czas trwania: 9-13.03.2011**

### **4. Rezultaty:**

W konferencji wzięło udział niemal 150 delegatów z całej Polski. Konferencja MultiTO była jednym z kilku kroków przygotowująca tych młodych ludzi, aby w jak najlepszy sposób mogli reprezentować swoją lokalną społeczność w międzynarodowym środowisku, którego jesteśmy częścią. Ponadto poprzez swoją aktywną postawę wpływają na innych młodych ludzi krystalizując w nich chęć rozwoju poprzez angażowanie się w działalność organizacji studenckich.

### **5. Koordynator Projektu: Marcin Jamroź**

## **Nazwa projektu: Express Your Knowledge edycja VII**

### **1. Opis projektu:**

Express Your Knowledge jest to projekt edukacyjny skierowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych województwa lubelskiego. Jest to cykl warsztatów prowadzonych w języku angielskim przez praktykantów z różnych zakątków świata. Mają one na celu dostarczyć uczniom nowych umiejętności językowych, wiedzy z zakresu umiejętności miękkich oraz dać szansę przeżycia ciekawej i niezapomnianej przygody, pełnej nowych doznań.

### **2. Cele projektu:**

Projekt ma na celu szerzenie i przenikanie kulturowości różnych krajów świata. Uczniowie szkół w województwie lubelskim mają okazję udoskonalać język angielski oraz poznawać ludzi i kultury z różnych zakątków naszego świata. Prowadzone w szkołach warsztaty są formą kreatywnej i twórczej nauki, sprzyjającej poszerzaniu horyzontów, wiedzy o świecie, znajomości innych kultur oraz krzewieniu wrażliwości kulturowej wśród uczniów.

### **3. Czas trwania: 1.03.2011 – 19.04.2011**

### **4. Rezultaty:**

5. Tegoroczna VII edycja projektu, którą miałam okazję z przyjemnością poprowadzić, odbyła się w dniach 1.03.2011 - 19.04.2011. W projekcie wzięło udział 21 szkół ponadgimnazjalnych z województwa lubelskiego z takich miast jak: Biała Podlaska, Chełm, Janów Lubelski, Lubartów, Lublin, Nałęczów, Poniatowa, Parczew, Ryki, Siedliszcze, Tyszowce, Włodawa, Wola Sowińska oraz Zamość. W warsztatach uczestniczyło około dwa i pół tysiąca uczniów szkół licealnych. Patronat honorowy nad projektem objęli: Prezydent Miasta Lublin, Lubelskie Kuratorium Oświaty oraz Rektor Uniwersytetu Marie Curie-Skłodowskiej. Partnerem strategicznym projektu była Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie. Partnerem rzeczowym został Zarząd Transportu Miejskiego oraz Klubokawiarnia Archiwum. W ramach projektu Express Your Knowledge do Polski przyjechało 9 osób z takich krajów jak: Chorwacja, Chiny, Gruzja, Wietnam, Tajlandia.

### **6. Koordynator Projektu: Justyna Ziemiańska**

## **Nazwa projektu: AIESEC University edycja I**

### **1. Opis projektu:**

AIESEC University to innowacyjny projekt skierowany do licealistów, studentów oraz osób dorosłych, oferujący udział w 6-tygodniowych warsztatach języków obcych, prowadzonych przez grupę młodych, dynamicznych lektorów z różnych krajów świata.

### **2. Cele projektu:**

Celem zajęć jest zyskanie umiejętności komunikacyjnych w języku obcym, przełamanie barier językowych, lecz również poszerzenie świadomości międzynarodowej oraz poznanie odrębnych kultur. Możliwość wyboru nauki języka obecnie cieszącego się popularnością i atrakcyjna forma zajęć będzie czynnikiem, prowadzącym do zgromadzenia co najmniej 200 uczestników projektu.

### **3. Czas trwania: 7 marca – 29 kwietnia**

### **4. Rezultaty:**

Warsztaty były prowadzone przez 4 praktykantów z takich krajów jak: Rosja, Grecja, Niemcy oraz Tajwan. Warsztaty dotyczyły nauki takich języków jak: rosyjski, grecki, niemiecki, chiński oraz angielski. W warsztatach wzięło udział 107 uczestników. Projekt został objęty patronatem Prezydenta Miasta Lublin, Kuratorium Oświaty w Lublinie, Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego. Partnerami projektu były takie firmy: EuroEnglish School, Ale TAXI.

### **5. Koordynator Projektu: Paulina Nowicka**

## **Nazwa projektu: AIESEC University edycja II**

### **1. Opis projektu:**

AIESEC University to innowacyjny projekt skierowany do licealistów, studentów oraz osób dorosłych, oferujący udział w 6-tygodniowych warsztatach języków obcych, prowadzonych przez grupę młodych, dynamicznych lektorów z różnych krajów świata.

### **2. Cele projektu:**

Celem zajęć jest zyskanie umiejętności komunikacyjnych w języku obcym, przełamanie barier językowych, lecz również poszerzenie świadomości międzynarodowej oraz poznanie odrębnych kultur. Możliwość wyboru nauki języka obecnie cieszącego się popularnością i atrakcyjna forma zajęć będzie czynnikiem, prowadzącym do zgromadzenia co najmniej 200 uczestników projektu.

### **3. Czas trwania: 20.06 – 29.07.2011**

### **4. Rezultaty:**

Warsztaty były prowadzone przez 5 praktykantów z takich krajów jak: Puerto Rico, Kanady, Stanów Zjednoczonych, Rosji, Szwajcarii. W warsztatach wzięło udział 85 uczestników. Projekt został objęty patronatem Prezydenta Miasta Lublin, Kuratorium Oświaty w Lublinie, Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego.

### **5. Koordynator Projektu: Magdalena Szewczyk**

## **Nazwa projektu: Across the skyline edycja III**

### **1. Opis projektu:**

*Across The Skyline - Przez Horyzont...* to autorski, międzynarodowy projekt społeczno-kulturalny zrealizowany w Lublinie po raz pierwszy przy wsparciu finansowym Urzędu Miasta i Uniwersytetu Marii Curie - Skłodowskiej.

### **2. Cele projektu:**

Celem było umożliwienie realnego dialogu międzykulturowego poprzez szereg zajęć językowych i artystycznych prowadzonych w ośrodkach kultury na obrzeżach miasta.

### **3. Czas trwania: 20.06 – 29.07.2011**

### **4. Rezultaty:**

Uczestnikami projektu były dzieci i młodzież z Domów Kultury w Lublinie. Projekt objął honorowym patronatem Prorektor ds. Studenckich UMCS prof. dr hab. Stanisław Michałowski oraz Prezydent Miasta Lublina. Projekt swoim zasięgiem objął instytucji, a zajęcia były prowadzone przez praktykantów z takich krajów jak:

### **5. Koordynator Projektu: Wioleta Chajkaluk**

# **Komitet Lokalny**

## **Nowy Sącz**

## **Nazwa projektu: Discover World**

### **1. Opis projektu:**

Stworzenie kampanii promocyjnej, która ma na celu zrekrutowanie i wysłanie studentów na wolontariat zagraniczny do jednego z 5 regionów świata: Afryka, Turcja, Indie, Rosja i Ukraina, Chiny.

### **2. Cele projektu:**

Przeprowadzenie rekrutacji oraz selekcji osób, które są zainteresowane wyjazdem na wolontariat zagraniczny.

### **3. Czas trwania:** marzec - maj 2011

### **4. Rezultaty:**

Dzięki kampanii promocyjnej wyjechało na wolontariat 12 osób.

### **5. Koordynator Projektu:** Elwira Policht

## **Nazwa projektu: International Kindergarten**

### **1. Opis projektu:**

Projekt kierowany jest do dzieci w wieku przedszkolnym, które dzięki warsztatom, grą i zabawą prowadzonym przez zagranicznych wolontariuszy mogą poznać różne kultury.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu jest edukacja kulturowa, promocja zagranicznych kultur oraz budowanie zrozumienia innych kultur wśród dzieci w wieku przedszkolnym w Polsce.

### **3. Czas trwania:** kwiecień – lipiec 2011

### **4. Rezultaty:**

Dwóch wolontariuszy zagranicznych miało okazję pracować w dwóch nowosądeckich przedszkolach oraz kilku świetlicach środowiskowych.

### **5. Koordynator Projektu:** Krzysztof Nowak

# **Komitet Lokalny**

# **Olsztyn**

## **Nazwa projektu: AIESEC University ( trzy tury)**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest umożliwienie studentom i absolwentom nauki języków obcych. Jednocześnie osobom uczestniczącym w warsztatach dostarczana jest wiedza z zakresu kultury państw, z których pochodzą lektorzy. Projekt realizowany był w trzech turach

### **2. Cele projektu:**

Głównym celem projektu jest nauka języka na różnych poziomach zaawansowania. Dodatkowo kontakt z praktykantami ma wypromować AIESEC wśród studentów oraz zachęcić do wzięcia udziału w Międzynarodowym Programie Praktyk.

### **3. Czas trwania:**

I tura lipiec 2010 – sierpień 2010  
II tura październik 2010 – grudzień 2010  
III tura marzec 2011 – maj 2011

### **4. Rezultaty:**

I tura - w ramach warsztatów powstały 4 grupy lektorskie uczące się trzech różnych języków: angielski, rosyjski oraz hiszpański. W regularnych zajęciach brało udział ponad pięćdziesięciu studentów i absolwentów.

II tura – powstało 8 grup lektorskich uczących się dwóch różnych języków: angielski oraz rosyjski. W regularnych zajęciach wzięło udział ponad stu studentów i absolwentów

III tura - powstało 5 grup lektorskich uczących w dwóch różnych językach: angielski oraz hiszpański. W regularnych zajęciach wzięło udział siedemdziesięciu studentów i absolwentów.

W każdej turze praktykanci odpowiedzialni za prowadzenie warsztatów edukacyjnych zostali przeszkoleni i przygotowani do odbycia praktyki przez lektorów ze szkoły językowej. Podczas ostatniego dnia zajęć zorganizowane zostało spotkanie podsumowujące, na którym uczestnicy kursów otrzymali certyfikaty potwierdzające aktywne uczestnictwo w projekcie.

### **5. Koordynatorzy Projektu: Elwira Parda (I tura), Barbara Kowalik(II i III tura)**

## **Nazwa Projektu: Jesienna Konferencja Narodowa AIESEC Polska „AutCo” 2010**

### **1. Opis projektu:**

Konferencja narodowa 4-dniowa dla członków stowarzyszenia AIESEC Polska, dostarczająca wiedzy na temat działań podejmowanych w poszczególnych obszarach działalności organizacji. Podsumowująca osiągnięcia komitetów lokalnych od 01 czerwca 2010 do 31 sierpnia 2010 oraz dostarczająca wiedzy dla Koordynatorów Projektów Narodowych - AIESEC University i Enter Your Future oraz Koordynatorów odpowiedzialnych za opiekę nad praktykantami przyjeżdżającymi.

### **2. Cele projektu:**

Dostarczenie dodatkowych informacji dla Rad Wykonawczych odnośnie prowadzenia komitetu, przekazanie informacji o trendach globalnych w organizacji, przedstawienie obecnych działań podejmowanych zarówno w skali lokalnej jak również z poziomu Komitetu Narodowego.

Specjalnie utworzone grupy dla Koordynatorów dostarczały wiedzy oraz umiejętności związanych z prowadzeniem własnych projektów, zarządzania zespołem oraz standardów jakie komitetu powinny zachowywać podczas goszczenia praktykantów z zagranicy.

### **3. Czas realizacji:**

wrzesień 2010

### **4. Rezultaty:**

W trakcie czterech dni na dziesięciu równoległych ścieżkach tematycznych została dostarczona niezbędna wiedza oraz umiejętności pozwalające w odpowiedni sposób rozwijać komitety lokalne oraz przygotowująca koordynatorów do prowadzenia projektów. Dodatkowo prowadzone były szkolenia mające na celu rozwój osobisty. W konferencji wzięło udział około 170 delegatów.

### **5. Koordynator Projektu: Tomasz Duda**

## **Nazwa projektu: Enter Your Future**

### **1. Opis projektu:**

Projekt edukacyjny skierowany bezpośrednio do uczniów szkół ponad gimnazjalnych. Ideą projektu jest przekazanie młodym ludziom wiedzy z zakresu przedsiębiorczości oraz rozwinięcie wrażliwości kulturowej poprzez warsztaty prowadzone w szkołach odbiorców przez praktykantów z różnych krajów świata.

### **2. Cele projektu:**

Pokazanie uczniom szkół ponad gimnazjalnych różnych podejść do zagadnienia przedsiębiorczości oraz dostarczenie wiedzy odnośnie różnych sposobów podejmowania decyzji. Przedstawienie kultur państw: Gruzji, Ukrainy oraz Kazachstanu. Dzięki temu wśród młodych osób rozwijana jest wrażliwość kulturowa, jak również chęć do nauki odnośnie innych państw.

### **3. Czas realizacji:**

wrzesień 2010 – październik 2010

### **4. Rezultaty:**

W czasie sześciu tygodni warsztatów w zajęciach wzięło udział ponad 300 uczniów szkół ponad gimnazjalnych z Olsztyna oraz okolic. Dodatkowo uczniowie czerpali wiedzę z zakresu kultury i tradycji państw, poza warsztatami w czasie spotkań organizowanych przez szkoły z praktykantami. W każdej ze szkół na zakończenie zostało zorganizowane podsumowanie mające na celu sprawdzenie poziomu wiedzy po zakończonych warsztatach. Pozyskano szkoły, które są zainteresowane stałą współpracą w ramach projektu.

### **5. Koordynator Projektu: Olga Grabowska**

## **Nazwa projektu: IT Days**

### **1. Opis projektu:**

Przybliżenie studentom tematyki dynamicznie rozwijającego się sektora technologii informacyjnych oraz stworzenie przestrzeni dialogu między praktykantami branży IT, studentami oraz kadry nauczycielskiej olsztyńskich uczelni wyższych.

### **2. Cele projektu:**

Realizacja, co najmniej dwunastu szkoleń dla studentów z zakresu obsługi programów graficznych CorelDRAW, Photoshop, Blender 3D, a także pakietu Insert do kompleksowej obsługi przedsiębiorstwa.

Organizacja podsumowującej gali, która ma być miejscem dialogu między studentami, wykładowcami i firmami z regionu zainteresowanymi rozwojem sektora IT na Warmii i Mazurach.

### **3. Czas trwania:**

październik 2010 - marzec 2011

### **4. Rezultaty:**

W ramach projektu odbyły się szkolenie z zakresu obsługi programów graficznych, programów do projektowania trójwymiarowego a także aplikacji wchodzących w skład pakietu do zarządzania przedsiębiorstwem. Łącznie w szkoleniach wzięło udział ponad 60 studentów, a w przeprowadzenie zaangażowali się pracownicy czterech przedsiębiorstw i organizacji skupiających miłośników technologii informacyjnych.

### **5. Koordynator Projektu: Piotr Krajewski**

## **Nazwa Projektu: International School & Kindergarten**

### **1. Opis projektu:**

International School & Kindergarten jest projektem edukacyjnym, bezpośrednio skierowanym do dzieci w wieku przedszkolnym i dzieci ze szkół podstawowych na obszarze Olsztyna. Ideą projektu jest zapoznanie dzieci z kulturą innych państw, zwiększenie świadomości na temat tolerancji i poszanowania w stosunku do innych narodowości. Również naukę języka angielskiego poprzez zabawę i kontakt z praktykantami z zagranicy.

### **2. Cele projektu:**

Przeprowadzenie sześciu tygodniowych warsztatów z zakresu edukacji kulturalnej w Czesiu przedszkolach na terenie Olsztyna. Dostarczenie wiedzy odnośnie tradycji i kultury z 4 różnych państw w trakcie zajęć.

### **3. Czas trwania:**

październik 2010 – luty 2011

### **3. Rezultaty:**

W projekt zostało zaangażowanych pięć przedszkoli prywatnych oraz jedno państwowe. W warsztatach wzięło udział ponad 200 dzieci w wieku od 5-6 lat. W ramach projektu gościliśmy 4 praktykantów.

### **5. Koordynator projektu:** Elżbieta Gwiazda

## **Nazwa Projektu: Akademia Liderów**

### **1. Opis projektu:**

Szerzenie wśród studentów postawy liderkiej oraz zachęcenie do aktywnego działania w organizacjach studenckich.

### **2. Cele projektu:**

Zorganizowanie debaty między organizacjami studenckimi a władzami uczelni, w celu podniesienia świadomości jakie organizacje i w jaki sposób działają na terenie Uniwersytetu Warmińsko – Mazurskiego. Przeprowadzenie spotkań z lokalnymi liderami.

### **3. Czas trwania:**

marzec 2011 – maj 2011

### **3. Rezultaty:**

Zorganizowanie szkolenia dla działaczy organizacji pozarządowych odnośnie praw przysługujących im z tytułu działalności. Przeprowadzono dwie debaty z władzami uczelni, na których przedstawiono działalność każdej organizacji oraz sposoby na polepszenie komunikacji z władzami. W ramach spotkań otwartych studenci uczelni wzięli udział w spotkaniach z liderami lokalnymi m.in.: wojewodą Warmińsko-Mazurski Marianem Podziewskim, reprezentantem Polski w siatkówce halowej Pawłem Papke.

### **5. Koordynator Projektu:** Ewelina Senderska.

## **Nazwa projektu: Dzień organizacji pozarządowych**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest zorganizowanie dnia poświęconego działalności organizacji pozarządowych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego, w celu przedstawienia studentom dodatkowych możliwości zaangażowania oraz promocji wolontariatu.

### **2. Cele projektu:**

Nawiązanie współpracy pomiędzy organizacjami pozarządowymi z terenu województwa warmińsko-mazurskiego. Rozpowszechnienie wśród studentów idei wolontariatu lokalnego oraz międzynarodowego.

### **3. Czas trwania:**

marzec 2011 – maj 2011

### **3. Rezultaty:**

W dniu 26 maja został zorganizowany Dzień Organizacji Pozarządowych w na terenie Uniwersytetu Warmińsko – Mazurskiego. Wzięło w nim udział 12 organizacji pozarządowych, które były zainteresowane pozyskanie wolontariuszy z pośród studentów uniwersytetu. Przeprowadzono wykłady otwarte z zakresu „Wolontariat lokalny oraz międzynarodowy” oraz „Dlaczego warto być wolontariuszem”. Przeprowadzono szkolenia dla organizacji pozarządowych „Jak być dziś widocznym w sieci”.

### **5. Koordynator projektu:** Artur Kujawa

# **Komitet Lokalny Rzeszów**

## **Nazwa projektu: InterWay oraz International Company**

### **1. Opis projektu:**

Celem projektu jest sprowadzenie do rzeszowskich firm praktykantów zagranicznych, co ma wpłynąć na ich rozwój oraz konkurencyjność na rynku polskim i zagranicznym.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu jest znalezienie minimum 5 firm, które zechcą przyjąć praktykanta.

### **3. Czas trwania:** październik 2010 - marzec 2011, kwiecień - czerwiec 2011

### **4. Rezultaty:**

W czasie pierwszej edycji udało się znaleźć jedną firmę, natomiast w drugiej znaleziono zainteresowanie w dwóch firmach.

### **5. Koordynator Projektu:** Martin Mezei, Dawid Krent

## **Nazwa projektu : Academy of Skills**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest zorganizowanie cyklu darmowych warsztatów z miękkich i twardych umiejętności dla studentów z Rzeszowa.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu jest dostarczenie studentom z Rzeszowa 20 różnych szkoleń z miękkich i twardych umiejętności (mowa ciała, negocjacje, budowanie relacji, fotografia).

### **3. Czas trwania:** październik 2010 - marzec 2011 roku

### **4. Rezultaty:**

Udało się zorganizować 22 szkolenia dla studentów z miasta Rzeszów. Zostały przeprowadzone warsztaty z negocjacji, budowania relacji, zarządzania sobą w czasie, fotografii i wielu innych zagadnień.

### **5. Koordynator Projektu:** Edyta Fura,

## **Nazwa projekt: The heart of art**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu było zorganizowanie zajęć związanych ze sztuką dla młodzieży niepełnosprawnej z terenu Rzeszowa oraz okolic. Projekt zakończył się eventem podczas którego zostały zaprezentowane rezultaty pracy.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu było szerzenie międzykulturowości wśród osób niepełnosprawnych ruchowo.

### **3. Czas trwania:** marzec 2011 - sierpień 2011 roku

### **4. Rezultaty:**

Udało się zaprosić do Polski 20 praktykantów którzy w okresie między lipcem a sierpniem 2011 roku przeprowadzili cykl zajęć dla osób niepełnosprawnych z Rzeszowa oraz okolic. Projekt zakończył się eventem na którym niepełnosprawni mieli możliwość zaprezentowania swoich prac.

### **5. Koordynator Projektu:** Tomasz Wiech,

# **Komitet Lokalny**

# **Politechnika Wrocławska**

## **Nazwa projektu: Fly Away**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest umożliwienie wyjazdu na praktykę wrocławskim studentom oraz promocja praktyk wśród studentów, pomoc w poszukiwaniach praktyk studentom chcącym wyjechać oraz utrzymanie ich motywacji do wyjazdu na wysokim poziomie.

### **2. Cele projektu:**

- Każdy członek zespołu jest odpowiedzialny za grupę osób, motywuje, pomaga w poszukiwaniu praktyki oraz monitoruje ich postęp w poszukiwaniach.
- Troje członków zespołu po zakończeniu praktyki będzie prowadzić swój projekt bądź wyjedzie na praktykę.

### **3. Czas trwania:**

Marzec – czerwiec 2011

### **4. Rezultaty:**

Kilkunastu studentów Politechniki Wrocławskiej wyjechało na praktyki zagraniczne za pośrednictwem AIESEC

### **5. Koordynatorzy Projektu:**

Patrycja Grajewska

Arkadiusz Haławin

## **Nazwa projektu: RainMakers**

### **1. Opis projektu:**

Realizacja wymiany międzynarodowej poprzez pozyskiwanie firm chętnych na przyjęcie praktykanta z zagranicy.

### **2. Cele projektu:**

- Pozyskanie 5 partnerów gotowych przyjąć na praktykę managerską bądź techniczną 5 osób z poza Polski,
- Wprowadzenie do bazy 50 nowych firm,
- Dwoje członków zespołu po zakończeniu projektu aplikuje na pozycje leaderskie bądź wyjedzie na praktykę.

### **3. Czas trwania:** Październik 2010 – czerwiec 2011.

### **4. Rezultaty:**

- Udało się pozyskać 1 partnera gotowego przyjąć praktykanta na praktykę managerską.
- Jeden z członków zespołu aplikuje do rady wykonawczej.

### **5. Koordynator Projektu:** Konrad Lipski, Adriana Bernady, Stefan Chromiński

## **Nazwa projektu: Summer Camps**

### **1. Opis projektu:**

*Summer Camp* to projekt, który opiera się na promocji wolontariatu. Skierowany jest do organizacji pozarządowych - fundacji, stowarzyszeń i biur podróży, które organizują obozy lub prowadzą projekty dla dzieci, młodzieży i osób niepełnosprawnych w okresie letnim. Projekt dostarczał praktykantów zza granicy, aby zapewnić uczestnikom obozów kontakt z inną kulturą i językiem. W edycji 2010 do Torunia i okolic przyjedzie 8 praktykantów.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu było zorganizowanie 7 tego rodzaju praktyk.

### **3. Czas trwania:**

Marzec 2011 – Czerwiec 2011

### **4. Rezultaty:**

Projekt zrealizował 4 praktyki

### **5. Koordynator Projektu: Martin Sajpel**

## **Nazwa projektu: iTDays**

### **1. Opis projektu:**

Dni Technologii Informatycznych to seria wykładów, warsztatów, szkoleń i prezentacji przygotowywanych przez firmy informatyczne wspólnie ze studentami Politechniki Wrocławskiej. Już od 10 lat iT days przyciągają tysiące młodych pasjonatów zainteresowanych karierą w branży technologii informatycznych.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu jest promowanie wśród studentów idei społeczeństwa informacyjnego, pokazanie korzyści wynikających ze znajomości nowoczesnych technologii i rozwiązań stosowanych w branży IT, a także wpływ na rozwój zainteresowań i zaprezentowanie możliwości związanych z pracą w tym obszarze.

### **3. Czas trwania:**

Październik 2010 – Czerwiec 2011

### **4. Rezultaty:**

Projekt odbył się jako część innego projektu o podobnej tematyce „Dni Kariery”, Jego realizacja była w formie parku technologicznego podczas ww. targów. Finalnym rezultatem było wprowadzenie 11 firm na targi .

### **5. Koordynatorzy Projektu: Barbara Pizoń, Krzysztof Matuszek, Krzysztof Ziółkowski**

## **Nazwa projektu: Live and Learn**

### **1. Opis projektu:**

*Live and Learn* to projekt, który opiera się na promocji wolontariatu. Skierowany jest do przedszkoli na terenie Wrocławia. Projekt dostarczał praktykantów za granicy, aby zapewnić przedszkolakom kontakt z inną kulturą i językiem..

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu było zorganizowanie 7 tego rodzaju praktyk.

### **3. Czas trwania:**

Marzec 2011 – Czerwiec 2011

### **4. Rezultaty:**

Projekt zrealizował 1 praktykę

### **5. Koordynator Projektu: Michał Guziński**

## **Nazwa projektu: Input**

### **1. Opis projektu:**

*Input* to projekt, który ma na celu zorganizowanie konferencji skierowanej do nowych zarządów oddziałów lokalnych AIESEC polska, podczas której powstają roczne plany działalności.

### **2. Cele projektu:**

Organizacja konferencji od strony logistycznej

### **3. Czas trwania:**

Październik 2010 – Kwiecień 2011

### **4. Rezultaty:**

Konferencja została zorganizowana

### **5. Koordynator Projektu: Magdalena Witkowska**

# **Komitet Lokalny Poznań**

## **Nazwa projektu: Explore Yourself**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest uczenie polskich dzieci tolerancji wobec innych kultur i religii świata. Przelamywanie barier w międzynarodowym środowisku dzieci. Jest to szansa na poznanie ludzi z całego świata o podobnych zainteresowaniach i chęci wpływania na otaczający nas świat.

### **2. Cele projektu:**

Głównym celem projektu Explore Yourself jest budowanie wrażliwości kulturowej i propagowanie tolerancji dla innych narodowości oraz poprawa znajomości języków obcych poprzez wspólną działalność w przedszkolach oraz organizacjach pozarządowych.

### **3. Czas trwania:**

Październik 2010 - Marzec 2011

### **4. Rezultaty:**

Projekt zakończył się sukcesem. Udało nam się dotrzeć do rzeszy przedszkolaków. Dodatkowo nawiązaliśmy partnerstwa z firmami, które wsparły nie tylko projekt ale i wydarzenie towarzyszące projektowi (Mikołajki- wydarzenie to wspierało cele projektu i poprzez zabawę pozwoliło przedszkolakom na poznanie nowych kultur)

### **5. Koordynator Projektu:**

Roksana Ososińska

## **Nazwa projektu: Projekt Communication**

### **1. Opis projektu:**

Projekt *Communication* przyczynia się do rozpoznawania przez środowisko studenckie organizacji AIESEC, jako organizacja dająca możliwości doskonalenia swoich umiejętności i wyjechania na praktykę lub wolontariat zagraniczny.

### **2. Cele projektu:**

Głównymi założeniami jest wspieranie realizacji międzynarodowych praktyk poprzez szeroko rozumianą promocję i pozycjonowanie organizacji AIESEC na terenie Poznania.

### **3. Czas trwania:**

październik 2010 – Maj 2011

### **4. Rezultaty:**

Projekt zakończył się sukcesem. Udało nam się wypromować Program Praktyk Zagranicznych na trzech głównych uczelniach w Poznaniu. Rozszerzyliśmy świadomość o organizacji AIESEC w środowisku akademickim (zarówno wśród studentów jak i pracowników akademickich). Projekt przyczynił się do wielkości zrealizowanej wymiany przez Komitet Lokalny. W ramach projektu odbył się event promocyjny.

### **5. Koordynator projektu:**

Marina Rewers

## **Nazwa projektu: Make a Step**

### **1. Opis projektu:**

Projekt Make a Step daje szansę młodzieży z szkół biorących w nim udział na nawiązanie międzynarodowych przyjaźni, praktyczne wykorzystanie wiedzy językowej oraz na poznanie innych kultur.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu Make a Step jest promowanie zrozumienia międzykulturowego i nauki języków obcych wśród młodzieży ze szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, znajdujących się w małych miastach i wsiach na terenie dwóch województw: wielkopolskiego i lubuskiego.

### **3. Czas trwania:**

Projekt odbył się w dwóch turach: zimowej oraz wiosennej

### **4. Rezultaty:**

Pierwsza tura projektu zakończyła się sukcesem. Praktykanci podróżując po terenie województwa wielkopolskiego i lubuskiego zrealizowali cele projektu. Realizacja drugiej tury projektu po uzgodnieniu z placówkami biorącymi w niej udział została przesunięta na późniejszy termin.

### **5. Koordynatorzy Projektu:**

Paulina Rurek (I tura)

Justyna Ziółkowska (II tura)

## **Nazwa projektu: AIESEC Kids**

### **1. Opis projektu:**

AIESEC KIDS to projekt skierowany do dzieci i młodzieży mieszkającej w domach dziecka, a także przebywających w placówkach wychowawczych i uczęszczających do domów kultury, w czasie którego wolontariusze z całego świata uczą tolerancji wobec wszystkich narodowości i uwrażliwiają uczestników na odmienne kultury i religie

### **2. Cele projektu:**

Głównymi założeniami było poszerzenie horyzontów dzieci i młodzieży poprzez różnorodne zajęcia np. sportowe, muzyczne czy plastyczne a także wzmocnienie wiary w siebie i we własne możliwości.

### **3. Czas trwania:** marzec - maj 2011

### **4. Rezultaty:**

Projektowi udało się zorganizować pozyskać placówki, które wyraziły chęć uczestnictwa w projekcie, sama realizacja została jednak przesunięta w czasie.

### **5. Koordynatorzy Projektu:**

Iga Bajan

## **Nazwa projektu: Gala Partnerów**

### **1. Opis projektu:**

*Gala Partnerów* to inicjatywa powstała w celu zbudowania platformy współpracy między firmami a organizacją AIESEC. Projekt jest również formą podsumowania dotychczasowej współpracy między AIESEC a partnerami.

### **2. Cele projektu:**

Networking i podsumowanie współpracy między AIESEC a partnerami Oddziału Lokalnego.

### **3. Czas trwania: Marzec – Czerwiec 2011**

### **4. Rezultaty:**

Na wydarzeniu pojawili się partnerzy, zostało przeprowadzone dla nich szkolenie prowadzone przez członków organizacji a także liczne atrakcje prowadzone przez firmy zewnętrzne. Dodatkowo była to okazja do networkingu.

### **5. Koordynatorzy Projektu:**

Marcin Belka

## **Nazwa projektu: Kongres Alumni**

### **1. Opis projektu:**

*Kongres Alumni* to inicjatywa mająca na celu zbudowania platformy współpracy z Alumni Komitetu Lokalnego Poznań, a także podsumowanie 40 lat działalności organizacji.

### **2. Cele projektu:**

Spotkanie się z Alumni Komitetu Lokalnego Poznań, przedstawienie im obecnej sytuacji Komitetu Lokalnego jak i AIESEC Polska. Ważnym celem był również networking z Alumni, w celu nawiązania współpracy i wypracowania pewnych rozwiązań w działalności organizacji.

### **3. Czas trwania:** Październik 2010- Kwiecień 2011

### **4. Rezultaty:**

Na wydarzeniu licznie pojawili się alumni, zarówno ci, którzy wyszli z organizacji niedawno, jak i osoby nieco starsze. Była to dobra zabawa, ale także możliwość wymiany doświadczeń i wiedzy.

### **5. Koordynatorzy Projektu:**

Martyna Hrankowska

# **Komitet Lokalny Szczecin**

## **Nazwa projektu: AIESEC University**

### **1. Opis projektu:**

Projekt polega na organizacji warsztatów językowych skierowanych do studentów i absolwentów Uniwersytetu Szczecińskiego, które były prowadzone przez lektorów z zagranicy.

### **2. Cele projektu:**

AIESEC University jest projektem edukacyjnym, który ma na celu pomoc młodym ludziom w nauce języków obcych, poprzez warsztaty prowadzone przez lektorów z zagranicy. Dzięki warsztatom prowadzonym przez osoby z zagranicy, studenci szybciej przyswajają nowe słowa, zwroty a także płynnie zaczynają rozmawiać w językach obcych, nie tylko języku angielskim, niemieckim czy hiszpańskim ale również chińskim, japońskim, rosyjskim, węgierskim, słowackim czy rumuńskim. Dzięki naszym warsztatom uczestnicy stają się bardziej konkurencyjni na rynku pracy.

### **3. Czas trwania:**

W Szczecinie odbyły się do tej pory 4 edycje projektu. Każda edycja trwa dwa miesiące natomiast zajęcia odbywają się dwa razy w tygodniu po dwie godziny.

### **4. Rezultaty:**

Projekt cieszy się ogromnym uznaniem zarówno wśród studentów jak i absolwentów Szczecińskich uczelni. W przyszłej kadencji również przewidujemy realizację tego projektu.

### **5. Koordynator Projektu: Anna Skubiszyńska**

## **Nazwa projektu: International School VII**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu International School VII jest propagowanie wielokulturowości i tolerancji wśród uczniów zachodniopomorskich szkół. Praktykanci z różnych regionów świata prowadzili zajęcia w języku angielskim oraz dyskutowali z uczniami opowiadając im o ich kraju, kulturze, religii i zwyczajach.

### **2. Cele projektu:**

Możliwość przebywania z praktykantami jest dla młodych ludzi szansą na lepsze zrozumienia innych, weryfikację swoich poglądów oraz okazją do praktycznego wykorzystania uczonego języka.

Również praktykanci mieli możliwość poznania naszej kultury oraz zwyczajów panujących w naszym kraju. Dzięki przyjaznej atmosferze i miło spędzonym czasie mogli wrócić do swoich krajów z przeświadczeniem o dobrze spożytkowanym czasie oraz być może ponownie będą chcieli przyjechać do nas na praktyki. Zakładając, że proces wymiany kulturowej będzie przebiegać w obie strony, jednym z założeń jest również promocja naszego regionu i AIESEC.

### **3. Czas trwania:**

Projekt trwał od października 2009 r do końca marca 2010 r. realizacja czyli przyjazd praktykantów i warsztaty w szkołach trwały od 15 stycznia do końca lutego 2010 r.

### **4. Rezultaty:**

Podczas trwania projektu udało się sprowadzić 10 praktykantów z takich krajów jak Chiny, Brazylia i Indonezja. Współpracowaliśmy z 20 szkołami i ośrodkami w Szczecinie i dotarliśmy do około 2000 tysięcy uczniów.

### **5. Koordynator Projektu: Paulina Lejkowska**

## **Nazwa projektu: T++**

### **1. Opis projektu:**

Grupą docelową projektu były firmy sektora IT na terenie miasta Szczecin, jego okolic oraz studenci z zagranicy. Projekt polegał na sprowadzaniu praktykantów do tych firm na praktyki związane z technologiami informatycznymi. Agenci pozytywnych zmian, jakimi są praktykanci mieli otworzyć ogromne szanse firmom na poznanie nowych technologii z innych krajów, nawiązanie współpracy z firmami za granicą, a co za tym idzie rozwój całego przedsiębiorstwa

### **2. Cele projektu:**

T++ jest projektem, który ma na celu sprowadzenie praktykantów do szczecińskich firm na praktyki techniczne, w sektorze IT w Szczecinie i okolicznych miastach.

### **3. Czas trwania:**

Projekt trwał od lipca 2010 do marca 2011

### **4. Rezultaty:**

W trakcie trwania projektu tj. od lipca 2009r do marca 2010r udało się pozyskać miejsce pracy dla 2 praktykantów z krajów Europy Środkowo Wschodniej.

### **5. Koordynator Projektu: Małgorzata Ostapowicz**

## **Nazwa projektu: Zespół wspierający wyjazdy studentów ze Szczecina za granicę na praktykę lub wolontariat.**

### **1. Opis projektu:**

Projekt polegał na organizacji działań promocyjnych skierowanych do osób, które chciały rozwijać swoje umiejętności poprzez Międzynarodowy Program Wymiany Praktyk.

### **2. Cele projektu:**

Głównym zadaniem zespołu była organizacja rekrutacji w grudniu i marcu, umożliwiająca wyjazd na praktyki dla studentów i absolwentów.

### **3. Czas trwania:**

Projekt trwał od października 2010 do marca 2011

### **4. Rezultaty:**

Podczas dwóch rekrutacji udało się zrekrutować 8 osób, z których 6 już wyjechało za granicę na praktyki.

### **5. Koordynator Projektu: Wioleta Plewka**

## **Nazwa projektu: Around The World**

### **1. Opis projektu:**

Around The World jest projektem skierowanym do studentów 3,4 i 5 roku kierunków ekonomicznych, filologii angielskiej oraz absolwentów uczelni wyższych do 2 lat po ukończeniu studiów.

### **2. Cele projektu:**

Głównym założeniem projektu jest wysłanie studentów najpierw na wolontariat do innego kraju a następnie na praktykę profesjonalną do innego kraju.

### **3. Czas trwania:**

Projekt rozpoczął się w marcu 2011 a zakończył się w czerwcu 2011

### **4. Rezultaty:**

Praktyki umożliwiają zdobycie doświadczenia zawodowego studentom poprzez praktykę w zagranicznych firmach oraz pracę w międzynarodowym środowisku. Jest to dla nich okazja, aby rozwinąć swoje umiejętności a także zdobyć wiedzę, która umożliwi im zdobycie lepszej pracy w przyszłym życiu zawodowym.

### **5. Koordynator Projektu: Łukasz Kurenda**

## **Nazwa projektu: X+L**

### **1. Opis projektu:**

X + L w rozwinięciu oznacza Praktyka + Pozycja Liderowska. Projekt ten to odpowiedź na jedno z głównych założeń AIESEC, czyli zdobywanie doświadczenia w trakcie praktyki, wolontariatu i kształtowanie agentów pozytywnych zmian poprzez odbycie praktyki plus odnalezienie w sobie umiejętności liderowskich, co pomaga w samorozwoju i pozytywnym wpływaniu na otoczenie.

### **2. Cele projektu:**

Grupą docelową projektu byli studenci 1 i 2 roku, którzy mogliby w wakacje wyjechać na praktykę a po powrocie poprowadzić własny projekt. Projekt składał się z dwóch części. Pierwsza z nich polegała na rekrutacji osób chętnych na wyjazd na wolontariat i trwała od marca do czerwca. Druga natomiast zaczynała się we wrześniu, kiedy praktykanci wrócą i będą mogli zaangażować się w działalność w Komitecie

### **3. Czas trwania:**

Projekt trwał od marca 2011 r. do września 2011 r.

### **4. Rezultaty:**

Podczas działań promocyjnych projektu został zorganizowany Wieczorek Podróżniczy w klubie „XIII muz” podczas którego lokalni podróżnicy mieli szansę wymienić się swoimi doświadczeniami. W Wieczorku Podróżniczym udział wzięło 50 osób.

### **5. Koordynator Projektu: Kamila Juszczyk**

## **Nazwa projektu: Bussiness. Innovative. Growth.**

### **1. Opis projektu:**

Projekt był odpowiedzią na rozwój gospodarczy naszego regionu a poprzez sprowadzanie praktykantów chcemy mieć także pozytywny wpływ na środowisko i dostarczyć przedsiębiorstwom wartościowych pracowników, którzy mogą wnieść dużo innowacyjnych rozwiązań do firm.

### **2. Cele projektu:**

Wizją projektu było sprowadzenie praktykantów na krótkie wakacyjne praktyki menadżerskie bądź techniczne do firm, skoncentrowanych w parkach przemysłowych, by w ten sposób móc wspierać rozwój przedsiębiorczości, a także współpracy międzynarodowej pomiędzy praktykantami a firmami z naszego regionu.

### **3. Czas trwania:**

Projekt trwał od marca 2011 roku do czerwca 2011.

### **4. Rezultaty:**

Projekt rozpoczął współpracę z najważniejszymi ośrodkami życia gospodarczego w Szczecinie i okolicy.

### **5. Koordynator Projektu: Katarzyna Drewniak**

## **Nazwa projektu: International Kindergarden**

### **1. Opis projektu:**

Projekt International Kindergarden został skierowany do szczecińskich przedszkoli.

Praktykanci, wolontariusze prowadzą zajęcia językowe, gry i zabawy w przedszkolach motywując dzieci do poznawania świata, poszerzania swoich horyzontów i nauki języka angielskiego.

### **2. Cele projektu:**

Głównym celem projektu jest rozwijanie wrażliwości międzykulturowej oraz tolerancji już wśród najmłodszych dzieci.

### **3. Czas trwania:**

Do tej pory odbyły się trzy edycje projektu. W których udział wzięło 8 szczecińskich przedszkoli oraz 12 praktykantów z takich krajów jak: Ukraina, Chiny, Brazylia, Kazachstan, Turcja, Pakistan, Singapur. Każda z edycji trwała po 6 tygodni.

### **4. Rezultaty:**

Zainteresowanie projektem jest tak duże, że postanowiono otworzyć projekt również w innych miastach w całej Polsce.

### **5. Koordynator Projektu: Aleksandra Nowakowska**

# **Komitet Lokalny Toruń**

## **Nazwa projektu: CSR Aktywny Toruń**

### **1. Opis projektu:**

Projekt o tematyce społecznej odpowiedzialności biznesu organizowany przez Komitet Lokalny Toruń UMK po raz trzeci. W tej edycji działania projektu skupione były na firmach i organizacjach wspierających akcje sportowe, promujące zdrowy i aktywny tryb życia.

### **2. Cele projektu:**

Głównym celem projektu było zorganizowanie gali CSR, podczas której firmy z regionu stosujące się do zasad odpowiedzialnego biznesu będą mogły zaprezentować stosowane przez siebie rozwiązania. Równie ważnym założeniem jest zwiększenie świadomości na temat CSR wśród studentów naszej uczelni.

### **3. Czas trwania:** marzec - maj 2011

### **4. Rezultaty:**

Projektowi udało się zorganizować w dniu 24.05.2011 r. galę na Wydziale Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, w której wzięło udział 10 przedstawicieli przedsiębiorstw i organizacji prezentujących swoją działalność w ramach CSR. Tego samego dnia odbyła się również debata z udziałem wykładowców UMK zajmujących się tematyką CSR.

### **5. Koordynator Projektu:** Magda Bącela

## **Nazwa projektu: Expanding Horizons**

### **1. Opis projektu:**

Projekt mający promować praktyki menedżerskie oraz techniczne wśród firm zajmujących się eksportem jak i tych, które dopiero planują rozszerzenie swojej działalności na inne kraje.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu było zrealizowanie 5 praktyk menedżerskich lub technicznych w firmach regionu kujawsko-pomorskiego.

### **3. Czas trwania:** październik 2010 - kwiecień 2011

### **4. Rezultaty:**

Projektowi udało się pozyskać 2 praktyki menedżerskie.

### **5. Koordynator Projektu:** Magdalena Boć.

## **Nazwa projektu: OGX Project**

### **1. Opis projektu:**

Projekt mający promować wyjazdy na praktyki menedżerskie oraz wolontariackie do Turcji.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu było nakłonienie do wyjazdu na praktykę zagraniczną 6 osób.

### **3. Czas trwania:** styczeń - marzec 2011

### **4. Rezultaty:**

W trakcie trwania projektu z pośród grupy osób, które wstępnie zgłosiły się na wyjazd, ostatecznie dokonały tego 4 osoby.

### **5. Koordynator Projektu:** Agnieszka Zakościelna.

# **Komitet Lokalny**

# **Uniwersytet Warszawski**

## **Nazwa projektu: Fantazja**

### **1. Opis projektu:**

Projekt Fantazja polegał na zorganizowanie dwudniowego festiwalu kultur Azji Południowo-Wschodniej w marcu 2011 r. w Warszawie, złożonego z pokazów, warsztatów oraz degustacji, które swą tematyką nawiązywały do dalekowschodnich atrakcji i obyczajów. Projekt jest niejako odpowiedzią na postępujący wzrost znaczenia państw Azji we współczesnym świecie. Gwałtowny rozwój ekonomiczny tego kontynentu stanowi wyzwanie, ale i szansę dla państw zachodnich – w tym Polski.

### **2. Cele projektu:**

- Organizacja 2 dniowego festiwalu o tematyce Azji.  
Nawiązanie współpracy z ambasadami, firmami oraz centrami kultury propagującymi elementy dziedzictwa kulturowego Azji Południowo-Wschodniej
- Zapewnienie uczestnikom ciekawych warsztatów, pokazów oraz rozpropagowanie kultury azjatyckiej.

### **3. Czas trwania: październik 2010 - luty 2011**

### **4. Rezultaty:**

Festiwal został zorganizowany w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej i okazał się wielkim sukcesem. Brało w nim udział około 2 000 uczestników, zainteresowanych ponad 60 różnymi pokazami, warsztatami, jakie projekt wraz ze swoimi partnerami zorganizował na to wydarzenie. Projekt samo sfinansował się.

### **5. Koordynator Projektu: Anna Borecka**

## **Nazwa projektu: iBrand**

### **1. Opis projektu:**

Zachęcenie młodych ludzi do świadomego korzystania z umiejętności marketingowych, udzielenie odpowiedzi na pytanie gdzie je zdobywać i obalenie stereotypów dotyczących branży. Głównym założeniem projektu IBRAND było stworzenie możliwości rozwoju dla studentów, w dziedzinie komunikacji marketingowej.

### **2. Cele projektu:**

- Organizacja konferencji „Przygoda z marketingiem”,
- Rozwój umiejętności członków projektu IBRAND,
- Zapewnienie firmom z branży komunikacji marketingowej dostępu do studentów zainteresowanych tą tematyką i podjęciem pracy w tej branży.

### **3. Czas trwania: czerwiec 2010 - kwiecień 2011**

### **4. Rezultaty:**

- Rozwój członków projektu w zakresie umiejętności miękkich, szkolenia z zakresu sprzedaży, autoprezentacji i prowadzenia kampanii promocyjnych,
- Zorganizowanie konferencji „Przygoda z marketingiem”,
- Projekt IBRAND został objęty patronatem honorowym Uniwersytetu Warszawskiego, Instytutu Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego, Związku Firm Public Relations i Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej oraz Samorządu Studentów Uniwersytetu Warszawskiego.

### **5. Koordynator Projektu: Patrycja Klemarczyk**

## **Nazwa projektu: NGO**

### **1. Opis projektu:**

Projekt oparty na współpracy z organizacjami pozarządowymi w Warszawie. Ma on na celu pokazanie sektora NGO, zachęcenie do pracy w nim. Dodatkowo ma uczulić na problemy społecznie, które są spotykane w Warszawie.

### **2. Cele projektu:**

- Prowadzenie przez praktykantów z zagranicy warsztatów w organizacjach pozarządowych w Warszawie
- Rozwój umiejętności członków projektu NGO
- Rozpoznanie rynku w sektorze pozarządowym
- Utrzymanie współpracy z Monarem oraz Stowarzyszeniem "Otwarte Drzwi"

### **3. Czas trwania: grudzień 2010 - maj 2011**

### **4. Rezultaty:**

- 10 praktykantów przyjechało do Polski, aby prowadzić warsztaty dla podopiecznych organizacji pozarządowych w Warszawie
- Członkowie projektu dowiedzieli się jak funkcjonują organizacje pożytku publicznego, nauczyli się pisać granty oraz udoskonaliли umiejętności negocjacyjne

### **5. Koordynator Projektu: Katarzyna Kuchnowska**

## **Nazwa Projektu: Kids**

### **1. Opis:**

Projekt KIDS sprawił, że w 6 warszawskich domach dziecka było głośno i międzynarodowo. W ramach projektu do Polski przyjechało 8 praktykantów z Turcji, Meksyku, Argentyny, Armenii, Taiwanu i Japonii. Przed zajęciami z dziećmi przez tydzień przygotowywali się pod okiem pedagogów do swojej pracy. W warsztatach uczestniczyła ponad setka dzieci. Praktykanci opowiadali o swojej kulturze, religii, obalali stereotypy.

### **2. Cel projektu:**

Celem projektu było rozwijanie w dzieciach tolerancji i chęci przynależenia do międzynarodowego środowiska. Organizatorom zależało również na wyrównywaniu szans w zakresie dostępu do kłutury.

### **3. Czas trwania:**

czerwiec 2010- luty 2011

### **4. Rezultaty:**

Dzieci z domów dziecka miały faktyczną możliwość bawić się, pracować i przebywać z osobami z innych kultur. Dla samych wychowawców obecność praktykantów stanowiła prawdziwą pomoc. Ten czas pozwolił zainspirować zarówno podopiecznych jak i opiekunów.

### **5. Koordynator Projektu: Małgorzata Stelmach**

## **Nazwa projektu: DIVERSITY TEAM & DIVERISTY WEEKEND**

### **1. Opis**

Projekt Diversity zajmuje się recepcją praktykantów, którzy przyjeżdżają do Warszawy na praktyki. Można nawiązać współpracę i partnerstwa z lokalami oraz firmami, dzięki którym wzbogacimy czas naszym praktykantom. Istnieje również cała masa różnego typu zadań związanych z prowadzeniem i aktualizacją storny oraz fun page'ami i generalnie promocją Warszawy w sieci. Dodatkowo organizujemy imprezy, w których uczestniczymy. Jest to jedyny projekt, w którym jest możliwość poznania wszystkich praktykantów i utrzymywania faktycznego kontaktu z nimi. Podczas pobytu praktykantów organizujemy in event o nazwie Diveristy Weekend, podczas którego praktykanci z całej Polski mają szansę spotkać się w 1 mieście.

### **2. Cele projektu:**

Projekt działa po to, by przyjeżdżający do nas praktykanci mieli możliwość poznania siebie nawzajem, a także by mogli wdrożyć się w życie komitetu. Naszym zadaniem jest opieka nad nimi oraz zapewnianie im rozrywek, a także mieszkania oraz upewnienie się, że są przygotowani na tzw. szok kulturowy.

Diversity weekend jest organizowany z myślą o tym, by każdy praktykant, który przyjeżdża do Polski mógł przyjechać do stolicy i ją zwiedzić. Pobyt w naszym kraju powinien uwzględniać odwiedzinę w Warszawie

### **3. Czas trwania:** lipiec 2010 - czerwiec 2011 (Diversity Weekend 13 -15 maja 2011)

### **4. Rezultaty:**

Jeśli chodzi o samą recepcję praktykantów, gościło u nas 60 osób, z czego każdy z nich miał swojego Polskiego opiekuna, do którego zawsze mógł się zwrócić ze swoimi problemami. Ponadto praktykanci mieszkali w wynajmowanych dla nich mieszkaniach bądź w akademikach z młodzieżą, dla której prowadzili warsztaty.

Diversity Weekend - odwiedziło nas 25 praktykantów z 17 krajów, mieszkających w różnych miastach Polski. Udało nam się im pokazać polską kuchnię, Warszawę, jej zabytki w pomysłowy sposób oraz przekazać trochę wiedzy o historii naszej stolicy. W ramach eventy nawiązaliśmy współpracę z lokalem przy ul. Solec 44 oraz zwiedziliśmy Centrum Nauki Kopernik.

### **5. Koordynator:** Katarzyna Dołowy

## **Nazwa projektu: Train the Trainers**

### **1. Opis projektu:**

Train the Trainers to regularnie odbywająca się konferencja dająca możliwość zdobycia umiejętności trenerskich i autoprezentacyjnych. Szkolenia prowadzą przedstawiciele firm trenerskich i członkowie AIESEC, a uczestniczyć w konferencji może każdy student w Polsce.

### **2. Cele projektu:**

- Zorganizowanie 4-dniowej konferencji dla 30-40 osób.
- Rozwój umiejętności organizacyjnych, sprzedażowych i marketingowych u członków projektu
- Zbudowanie marki AIESEC jako organizacji dającej wiele możliwości rozwoju wśród polskich studentów
- Nawiązanie współpracy z polskimi firmami trenerskimi

### **3. Czas trwania: grudzień 2010 - kwiecień 2011**

### **4. Rezultaty:**

- 40 studentów z Polski uczestniczyło w 4 dniowych warsztatach
- Została nawiązana współpraca z 3 firmami oferujących treningi biznesu
- Studenci w największych miastach Polski dowiedzieli się o możliwościach rozwoju w AIESEC

### **5. Koordynator Projektu: Magdalena Zaręba**

# **Komitet Lokalny Warszawa SGH**

## **Nazwa projektu: PEACE**

### **1. Opis Projektu:**

Projekt *PEACE Cross-cultural Understanding 2011* miał na celu szeroko rozumianą integrację międzykulturową. Podczas projektu do Polski przyjechało 25 studentów i niedawnych absolwentów uczelni wyższych z całego świata, z krajów takich, jak Brazylia, Chiny, Indie, Kolumbia, Peru. Młodzi ludzie mają niepowtarzalną okazję do poszerzenia swojej wizji świata i poznania kraju odmiennej kultury i zwyczajów. Projekt rozpoczyna się serią szkoleń, a następnie praktykanci uczą licealistów w szkołach w całej Polsce, w miastach zróżnicowanych etnicznie, kulturowo. Studenci dzielą się między sobą doświadczeniami, poznają nowych ludzi, uczą się i uczestniczą w szeroko rozumianych wydarzeniach integracyjnych. Zwieńczeniem projektu była symulacja Obrad Zgromadzenia Ogólnego ONZ przygotowana dla licealistów i praktykantów. Członkowie AIESEC organizują wydarzenie pod kątem merytorycznym, logistycznym, opracowują plan działania, strategię, zapewniają partnerów oraz zakwaterowanie i wyżywienie dla praktykantów.

### **2. Cele projektu:**

Uwrażliwienie młodzieży na kwestie tolerancji zrozumienia międzykulturowego.

### **3. Czas trwania:** październik 2010 – marzec 2011

### **4. Rezultaty:**

Kolejna już edycja projektu zakończyła się sukcesem. Dzięki projektowi gościło w Polsce 23 zagranicznych praktykantów, którzy mieli okazję kształcić w Polsce kilka tysięcy młodych ludzi.

### **5. Koordynator Projektu:** Łukasz Kubczak

## **Nazwa projektu: Stock Wars**

### **1. Opis projektu:**

Projekt polega na zorganizowaniu 3-dniowej konferencji w ośrodku konferencyjnym pod Warszawą dla 110 studentów z całej Polski. Konferencja dotyczy giełdy a hasłem przewodnim jest Giełda vs Forex. Przed projektem odbyło się 5 wydarzeń promocyjnych, w których udział brali członkowie projektu - 2 w Szkole Głównej Handlowej oraz 3 w największych miastach Polski. Po zakończeniu konferencji odbyła się wirtualna gra giełdowa.

### **2. Cele projektu:**

- Zorganizowanie konferencji dla 100 studentów z całej Polski
- zwiększenia poziomu wiedzy z zakresu giełdy i analiz,
- zastosowania zdobytej wiedzy w praktyce podczas wirtualnej gry giełdowej.

### **3. Czas trwania:** czerwiec 2010 – marzec 2011

### **4. Rezultaty:**

- 100 uczestników konferencji
- Zaangażowanie 3 partnerów: Trigon DM, BNP Paribas Fortis, DM BZWBK

### **5. Koordynator Projektu:** Mateusz Kubas

## **Nazwa projektu: Brand It Up**

### **1. Opis projektu:**

Projekt zakładał 2 – dniową konferencję wyjazdową na temat nowych trendów w reklamie i marketingu. Szkolenia prowadzone przez partnerów projektu – głównie agencje reklamowe, domy mediowe i inne związane z reklamą firmy. Dodatkowo w ramach promocji odbył się pokaz kinowy pt. Noc Reklam przedstawiający najlepsze reklamy z minionego roku.

### **2. Cele projektu:**

Szerzenie wiedzy na temat reklamy i marketingu wśród studentów, zwiększenie świadomości i kreatywności młodych ludzi.

**3. Ramy czasowe:** Noc Reklam: 17 marca, Konferencja Brand It Up: 9-10 kwietnia

### **4. Rezultaty:**

- 172 uczestników Nocy Reklam
- Ok.150 uczestników szkoleń podczas konferencji
- Partnerzy:
  - Kinoteka, SAAR – partnerzy Nocy Reklam
  - partnerzy merytoryczni konferencji: Apple Authorized Reseller w Hadesie, OMD, Saatchi & Saatchi, JWT, StarCom MediaVest, Looksoft, Y-Consulting (Kamil Ratajski)
  - 7 partnerstw medialnych
  - 15 partnerów wspierających, którzy dostarczyli nam za darmo swoje produkty

Projekt miał problem z pozyskaniem partnerów jednak ostatecznie znalazł 7 partnerów, którzy poprowadzili szkolenia podczas konferencji, która odbyła się w Uczelni Łazarskiego i miała formę kilkunastu szkoleń, na które można było zapisywać się oddzielnie. Frekwencja wydarzeń była zadowalająca. Szczególnie Noc Reklam cieszyła się dużym zainteresowaniem wśród studentów.

**5. Koordynator Projektu:** Agnieszka Janus

## **Nazwa projektu: Discover World**

### **1. Opis projektu:**

Celem projektu było przeprowadzenie promocji oraz rekrutacja na wolontariaty i praktyki zagraniczne organizowane w ramach AIESEC. Grupą docelową byli studenci i absolwenci warszawskich uczelni.

### **2. Cele projektu:**

- Promocja możliwości wyjazdu na uczelniach takich jak SGH, SWPS, UM, Akademia Leona Koźmińskiego
- Promocja na targach praktyk i staży – Dni Kariery
- Promocja internetowa
- Selekcja kandydatów spełniających ustalone przez organizację kryteria
- Pomoc uczestnikom programu w znalezieniu praktyki

### **3. Czas trwania:** 1 edycja październik- grudzień 2010, 2 edycja luty- kwiecień 2011

### **4. Rezultaty:**

- 1 edycja
  - 110 aplikacji
  - 20 osób wpisanych do programu
- 2 edycja
  - 200 aplikacja
  - 60 osób wpisanych do programu

### **5. Koordynator Projektu:** Jakub Żeligowski

## **Nazwa projektu: Adapciak**

### **1. Opis projektu:**

Sześciodniowy obóz zerowy dla nowoprzyjętych studentów Szkoły Głównej Handlowej. Jest to coroczny wyjazd w okolice Mazur, gdzie studenci mogą się zintegrować, zapoznać z warunkami na uczelni oraz rozerwać się. Podczas obozu codziennie delegaci uczestniczą w różnych zajęciach, takich jak gra biznesowa, gry zespołowe czy symulacje uczelni, a wieczorami organizowane są dla nich imprezy integracyjne.

### **2. Cele projektu:**

- Zapoznanie nowych studentów z SGH i AIESEC
- Integracja uczestników

### **3. Czas trwania: 7-12 września**

### **4. Rezultaty:**

Udało się zorganizować wyjazd do miejscowości Stare Jabłonki dla około 50 delegatów. Przebieg zaplanowanych zajęć odbył się zgodnie z planem. Uczestnicy dobrze się bawili i poznali nawzajem. Duża część delegatów zaaplikowała potem w rekrutacji do AIESEC, kilkanaście osób zostało przyjętych niedługo po skończeniu się obozu.

### **5. Koordynator Projektu: Konrad Żochowski**

## **Nazwa projektu: Dni Kariery**

### **1. Opis projektu:**

Dni Kariery to największe na polskim rynku targi pracy, praktyk i staży organizowane od 20 lat w największych ośrodkach akademickich w Polsce. Towarzyszy im Akademia Umiejętności, która jest cyklem bezpłatnych szkoleń dla studentów. W ramach Akademii Umiejętności studenci mogą rozwinąć się w takich obszarach, jak sprzedaż, marketing, finanse i umiejętności miękkie. Na targi w Warszawie przychodzi co roku około 8.000 studentów. Mają oni możliwość zapoznania się z ofertami ponad 50 firm.

### **2. Cele projektu:**

- budowanie świadomości studentów o rynku pracodawców
- rozwijanie wiedzy i umiejętności studentów podczas szkoleń Akademii Umiejętności
- umożliwienie firmom kontaktu z bardzo dużą liczbą studentów i znalezienie najlepszych potencjalnych pracowników
- rozwój członków Komitetu Organizacyjnego w obszarach sprzedaży, marketingu, PR i logistyki

### **3. Czas trwania:** czerwiec 2010 – marzec 2011

### **4. Rezultaty:**

- dwie edycje projektu – w październiku i marcu
- około 50 wystawców na każdej edycji projektu
- tysiące uczestniczących studentów
- 52 szkolenia w ramach Akademii Umiejętności w edycji październikowej i 90 w edycji marcowej

### **5. Koordynator Projektu:** Grzegorz Kłudczyński i Emil Bojar

**Komitet Lokalny**  
**Wrocław**  
**Uniwersytet Ekonomiczny**

## **Nazwa projektu: Akademia Perspektyw VII**

### **1. Opis projektu:**

Projekt polegający na zorganizowaniu cyklu szkoleń z tzw. umiejętności miękkich, takich jak: negocjacje, nauka radzenia sobie ze stresem, efektywne uczenie się, a także komunikacja niewerbalna i werbalna dla uczniów wrocławskich liceów.

### **2. Cele projektu:**

Przekazanie studentom umiejętności związanych z umiejętnościami miękkimi

### **3. Czas trwania:** kwiecień - czerwiec 2010

### **4. Rezultaty:**

Zajęcia prowadzono we wrocławskich szkołach średnich. Licealiści mieli okazję nabyć nowe umiejętności, jak również podszlifować język angielski.

### **5. Koordynator Projektu:** Jakub Czerwiński

## **Nazwa projektu: Discover World**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest stworzenie wielkiej kampanii promocyjnej majowej rekrutacji, która ma na celu zrekrutowanie i wysłanie wrocławskich studentów oraz licealistów na praktyki zagraniczne.

### **2. Cele projektu:**

Przeprowadzenie rekrutacji oraz wyselekcjonowanie odpowiednich osób, które mogą wyjechać na praktykę.

### **3. Czas trwania:** kwiecień - czerwiec 2010

### **4. Rezultaty:**

Zajęcia prowadzono we wrocławskich szkołach średnich. Licealiści mieli okazję nabyć nowe umiejętności, jak również podszlifować język angielski.

### **5. Koordynator Projektu:** Katarzyna Antczak

## **Nazwa projektu: Targi organizacji Pozarządowych TOP**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest organizacja jednodniowych targów, na których zaprezentują się dolnośląskie organizacje non-profit. Ciekawą formą interakcji między gośćmi targów, a przedstawicielami NGO będzie seria wydarzeń oraz szkoleń, które zainteresują odwiedzających.

### **2. Cele projektu:**

Projekt ma na celu stworzenie z jednej strony wiązkę celów społecznych, zaznajamiając społeczeństwo z ofertą trzeciego sektora. Z drugiej zaś strony umożliwi ustanowienie relacji między AIESEC a innymi organizacjami, co przyczyni się do stworzenia ram do współpracy na wielu płaszczyznach.

### **3. Czas trwania: kwiecień - czerwiec 2010**

### **4. Rezultaty:**

Odbyły się targi, w których wzięło udział wiele organizacji pozarządowych.

### **5. Koordynator Projektu: Marek Siarkiewicz**

## **Nazwa projektu: Cooperation with NGO- CONGO**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest podjęcie współpracy z organizacjami pozarządowymi oraz rządowymi z terenu województwa dolnośląskiego.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu jest podjęcie owocnej współpracy z innymi organizacjami.

### **3. Czas trwania:** kwiecień - czerwiec 2010

### **4. Rezultaty:**

Odbyły się targi, w których wzięło udział wiele organizacji pozarządowych.

### **5. Koordynator Projektu:** Katarzyna Wieczorek

## **Nazwa projektu: Wrocław Reception Weekend**

### **1. Opis projektu:**

Rolą projektu *Wrocław Reception Weekend* jest promocja Wrocławia jako miasta kultury, zabawy i pracy, który zapewnia wysokiej jakości miejsca pracy oraz sposoby ciekawego spędzenia czasu.

### **2. Cele projektu:**

Przyjazd do Wrocławia praktykantów goszczących w innych komitetach lokalnych, w celu pokazania walorów miasta.

### **3. Czas trwania:** kwiecień - czerwiec 2010

### **4. Rezultaty:**

Projekt zakończył się sukcesem.

### **5. Koordynator Projektu:** Barbara Łysoń

## **Nazwa projektu: Gala Partnerów**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest zorganizowanie Gali dla Partnerów organizacji oraz firm, z którymi jako organizacja chcielibyśmy nawiązać współpracę.

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu jest podjęcie współpracy z przedsiębiorcami oraz podsumowanie dotychczasowej współpracy z naszymi partnerami.

### **3. Czas trwania:** marzec - czerwiec 2010

### **4. Rezultaty:** Gala odbyła się w Hotelu Monopol, skupiała 80 przedstawicieli przedsiębiorstw współpracujących z AIESEC, oraz potencjalnych partnerów.

### **5. Koordynator Projektu:** Dawid Bombera

## **Nazwa projektu: Conference 4 Leaders**

### **1. Opis projektu:**

Projekt miał na celu zorganizowanie Konferencji dla studentów wrocławskich uczelni z tematyki zarządzania oraz leadershipu.

### **2. Cele projektu:**

Zapoznanie studentów z tematyką zarządzania i leadershipu.

### **3. Czas trwania:** czerwiec - grudzień 2010

### **4. Rezultaty:**

Została przeprowadzona 3 dniowa konferencja, w której wzięło udział 50 uczestników. Szkolenia były dostarczane przez 4 firmy szkoleniowe oraz trenerów indywidualnych.

### **5. Koordynator Projektu:** Piotr Kuciapski

## **Nazwa projektu: Akademia Perspektyw IX**

### **1. Opis projektu:**

Projekt polegający na zorganizowaniu cyklu szkoleń z tzw. umiejętności miękkich, takich jak: negocjacje, nauka radzenia sobie ze stresem, efektywne uczenie się, a także komunikacja niewerbalna i werbalna dla uczniów wrocławskich liceów.

### **2. Cele projektu:**

Przekazanie studentom umiejętności związanych z umiejętnościami miękkimi

### **3. Czas trwania:** czerwiec 2010 - styczeń 2011

### **4. Rezultaty:**

Zajęcia prowadzono we wrocławskich szkołach średnich. Licealiści mieli okazję nabyć nowe umiejętności, jak również podszlifować język angielski.

### **5. Koordynator Projektu:** Ula Mus

## **Nazwa projektu: Dni Kariery**

### **1. Opis projektu:**

Projekt opisany wyżej.

### **2. Cele projektu:**

targi pracy, praktyk i staży, organizowanie Akademii Umiejętności

### **3. Czas trwania:** czerwiec 2010 - kwiecień 2011

### **4. Rezultaty:**

W Dniach Kariery - edycja Wroclawska wzięło udział 49 firm z czego 13 z indeksu KL Wrocław UE. Projekt miał 4 partnerów. W dniu targowym było ok. 4 tysięcy studentów.

### **5. Koordynator Projektu:** Jakub Czerwiński

## **Nazwa projektu: Akademia Perspektyw X**

### **1. Opis projektu:**

Projekt polegający na zorganizowaniu cyklu szkoleń z tzw. umiejętności miękkich, takich jak: negocjacje, nauka radzenia sobie ze stresem, efektywne uczenie się, a także komunikacja niewerbalna i werbalna dla uczniów wrocławskich liceów.

### **2. Cele projektu:**

Przekazanie studentom umiejętności związanych z umiejętnościami miękkimi

### **3. Czas trwania:** styczeń 2011- czerwiec 2011

### **4. Rezultaty:**

Zajęcia prowadzono we wrocławskich szkołach średnich. Licealiści mieli okazję nabyć nowe umiejętności, jak również podszlifować język angielski.

### **5. Koordynator Projektu:** Justyna Brodowska

## **Nazwa projektu: AIESEC UNIVESITY**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest zorganizowanie zajęć językowych dla studentów i licealistów Wrocławskich szkół średnich i wyższych.

### **2. Cele projektu:**

Przekazanie studentom praktycznej wiedzy nt. języków obcych.

### **3. Czas trwania:** czerwiec 2010 - styczeń 2011

**4. Rezultaty:** Zajęcia prowadzono na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu oraz Liceum Ogólnokształcącym nr IX we Wrocławiu. Studenci i licealiści mieli okazję przećwiczyć w praktyce języki obce oraz nauczyć się nowych zwrotów, słówek i podszlifować ich praktyczne użycie.

### **5. Koordynator Projektu:** Joanna Żołnierz

## **Nazwa projektu: International Business Congress**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest zorganizowanie kongresu szkoleniowego dla przedsiębiorców

### **2. Cele projektu:**

Celem projektu jest podjęcie współpracy z przedsiębiorcami oraz podsumowanie dotychczasowej współpracy z naszymi partnerami.

### **3. Czas trwania:** czerwiec 2010 - marzec 2011

### **4. Rezultaty:** Kongres odbył się w ART Hotelu, skupił 80 przedstawicieli przedsiębiorstw współpracujących z AIESEC, oraz potencjalnych partnerów.

### **5. Koordynator Projektu:** Dawid Bombera

## **Nazwa projektu: International Kindergarten**

### **1. Opis projektu:**

Projekt polegający na zorganizowaniu zajęć dla dzieci we Wrocławskich przedszkolach w czasie których poprzez zabawę uczyłyby się tolerancji, wiedzy nt. innych kultur oraz ćwiczyły język angielski.

### **2. Cele projektu:**

Przekazanie dzieciom wiedzy nt. innych kultur.

### **3. Czas trwania: styczeń 2011- czerwiec 2011**

### **4. Rezultaty:**

Zajęcia przeprowadzono we wrocławskich przedszkolach. Dzieci miały okazję poprzez zabawę nauczyć się nowych rzeczy nt. ludzi z odmiennych kulturowo krajów, jak również podszlifować język angielski.

### **5. Koordynator Projektu: Wiktor Fiszera**

## **Nazwa projektu: AIESEC UNIVESITY**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest zorganizowanie zajęć językowych dla studentów i licealistów Wrocławskich szkół średnich i wyższych.

### **2. Cele projektu:**

Przekazanie studentom praktycznej wiedzy nt. języków obcych.

### **3. Czas trwania: styczeń 2011 - kwiecień 2011**

### **4. Rezultaty:**

Zajęcia prowadzono na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu oraz Liceum Ogólnokształcącym nr IX we Wrocławiu. Studenci i licealiści mieli okazję przećwiczyć w praktyce języki obce oraz nauczyć się nowych zwrotów, słówek i podszlifować ich praktyczne użycie.

### **5. Koordynator Projektu: Paulina Kuśnierz**

## **Nazwa projektu: AIESEC UNIVESITY**

### **1. Opis projektu:**

Ideą projektu jest zorganizowanie zajęć językowych dla studentów i licealistów Wrocławskich szkół średnich i wyższych.

### **2. Cele projektu:**

Przekazanie studentom praktycznej wiedzy nt. języków obcych.

### **3. Czas trwania:** czerwiec 2010 - marzec 2011

### **4. Rezultaty:**

Zajęcia prowadzono na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu oraz Liceum Ogólnokształcącym nr IX we Wrocławiu. Studenci i licealiści mieli okazję przećwiczyć w praktyce języki obce oraz nauczyć się nowych zwrotów, słówek i podszlifować ich praktyczne użycie.

### **5. Koordynator Projektu:** Joanna Żołnierz