



AIESEC partnerem One Young World - globalnej inicjatywy, której celem jest zbudowanie społeczności 1500 młodych liderów z całego świata

AIESEC International, jedna z największych organizacji młodzieżowych, zaprosiła młodych ludzi ze 107 krajów członkowskich aby przyłączyli się do inicjatywy One Young World. Konferencja inaugurująca powstanie nowej organizacji non-profit, stworzonej dla wspierania przyszłych liderów, odbędzie się w lutym 2010 w Londynie i zgromadzi 1500 delegatów z 192 krajów. W obecności takich autorytetów jak Kofi Annan, Bob Geldof czy Arcybiskup Desmond Tutu, młodzi ludzie zabiorą głos w międzynarodowej dyskusji o największych problemach współczesności.

Podczas tegorocznego kongresu AIESEC, który odbył się w sierpniu w malezyjskim Kuala Lumpur, przedstawiciele największej młodzieżowej organizacji ogłosili swoje poparcie dla inicjatywy One Young World. Zachęcili 550 młodych ludzi ze 107 krajów aby wzięli udział w Szczycie Inauguracyjnym, który odbędzie się w dniach 8-10 lutego 2010 w Londynie. Organizacja zaangażuje się także w szerzenie idei One Young World na płaszczyźnie mediów społecznościowych. To między innymi za pośrednictwem serwisów YouTube, Facebook, Twitter, czy WAYN i BraveNewTalent, poszukiwani są dwudziestokilkuletni, wrażliwi społecznie ludzie o zdolnościach przywódczych. Kandydaci na delegatów One Young World mogą uploadować swoje aplikacje w formie krótkich filmów prezentujących ich jako potencjalnych liderów przyszłości na specjalnej platformie: <http://apps.facebook.com/oywcandidates/>.

Poprzez obecność AIESEC w rozmaitych serwisach społecznościowych, takich jak YouTube, Facebook czy Twitter, ponad 10 tysięcy użytkowników zostanie zaangażowanych w dyskusję o problemach ważnych z punktu widzenia przyszłości całego świata. *Kanały social media są najbardziej efektywnym kanałem dotarcia do następnego pokolenia światowych liderów.* – tłumaczy Lucian Tarnowski, CEO organizacji BraveNewTalent.com, partnera One Young World, obecnego podczas kongresu w Kuala Lumpur. *Partnerstwo z AIESEC pokazuje jak ogromna jest rola Internetu jako medium, które jest w stanie dotrzeć do młodych ludzi w prawie każdym kraju na świecie. To zorganizowanie globalnego poszukiwania 1500 młodych ludzi z charyzmą Baracka Obamy.* Aman Jain, Prezydent AIESEC International dodaje Tarnowski.

Aman Jain, Prezydent AIESEC International tak skomentował przyłączenie się do inicjatywy: *Biorąc pod uwagę doniosłość i zakres dyskusji podejmowanych przez One Young World, AIESEC będzie tutaj strategicznym partnerem w pozyskiwaniu młodych liderów z całego świata.*

Każda z konferencji One Young World będzie dorocznym spotkaniem 192 delegacji krajowych, których skład będzie wiernym odzwierciedleniem populacji, nie zaś stopnia zamożności czy siły wpływów politycznych danego państwa. One Young World zapewni rozpoznanie i zrozumienie obaw młodych ludzi oraz stworzy im możliwość rozmów z obecnymi przywódcami świata. Tematami sesji plenarnych będą: środowisko naturalne i jego ochrona, rozwój przywództwa politycznego na rzecz lepszej przyszłości, globalny biznes i jego rola w kształtowaniu społeczeństwa poprzez gospodarkę, media – ich zmieniająca się siła oddziaływania i tożsamość, dialog międzywyznaniowy, globalna działalność na rzecz zdrowia. Za pośrednictwem opiekunów One Young World, rezolucje wyłonione podczas Szczytu Inauguracyjnego zostaną następnie poruszone na forach podczas takich wydarzeń jak sesja ONZ oraz Szczyty G8 i G20.

Jeden z opiekunów One Young World, Bob Geldof: *Idea One Young World polega na przekonaniu, że jesteśmy w stanie pozytywnie wpłynąć na bieg wydarzeń, zapobiec im, zamiast tylko reagować na to, co już się nam przytrafiło.*

Chcemy zobaczyć inny świat - mówi Arybiskup Desmond Tutu – świat pokoju, współczucia i troski. Dlatego apelujemy o najlepszych ludzi, tych którzy będą kolejnym pokoleniem liderów.

Grupa Euro RSCG Poland podjęła się zadania utworzenia polskiej delegacji na szczyt One Young World. Wśród 1500 reprezentantów 192 krajów z całego świata, Polsce przypadło 9 miejsc. Grupa Euro RSCG Poland zaprosiła do partnerstwa w inicjatywie swoich klientów, a także czołowe organizacje na polskim rynku. Partnerem merytorycznym z ramienia polskiej delegacji została Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie.

* * *

One Young World

Inicjatywa One Young World (<http://www.OneYoungWorld.org>), która zdobyła już poparcie takich osób jak Kofi Annan, Desmond Tutu czy Bob Geldof wzięła swój początek podczas Szczytu w Davos. Organizacja ma na celu wykorzystanie Internetu jako narzędzia mobilizowania młodych ludzi. Partnerem One Young World w mediach społecznościowych jest BraveNewTalent.com, który poprzez działania w Internecie, stara się zgromadzić 1500 przyszłych liderów ze 192 krajów świata. Szczyt Inauguracyjny odbędzie się w Londynie w dniach 8-10 lutego 2010. Wstępne rezolucje zostaną sformułowane przez 21st Century School na Uniwersytecie w Oxfordzie.

One Young World online:

- Anglojęzyczne materiały dla prasy: <http://www.oneyoungworldpresskit.com>
- Kandydaci, głosowanie i sponsoring: <http://apps.facebook.com/oywcandidates>
- Forum dyskusyjne: <http://oneyoungworld.wayn.com>
- Materiały filmowe: <http://www.youtube.com/OneYoungWorld>

AIESEC

AIESEC jest międzynarodową platformą umożliwiającą młodym ludziom definiowanie oraz rozwijanie swojego potencjału. Obecna na ponad 1100 uniwersytetach i zrzeszająca ponad 38,000 członków, AIESEC jest największą organizacją zarządzaną przez młodych ludzi. Skupiając się na zapewnieniu platformy rozwoju zdolności przywódczych, AIESEC rocznie stwarza ponad 7500 możliwości rozwoju liderów oraz 8800 miejsc na stażach i praktykach zagranicznych dla studentów.

AIESEC Polska jest krajem członkowskim AIESEC, założony w 1971 roku (19 oddziałów lokalnych, 1 Grupa Inicjatywna w Rzeszowie, 1700 członków z ponad 40 największych polskich uczelni wyższych). Obecnie jest jednym z najlepszych krajów na świecie pod względem ilości zrealizowanych praktyk zagranicznych (nagrodzony w 2008 na arenie globalnej: ING Leadership Award). AIESEC Polska realizuje rocznie ponad 800 praktyk, ponad 120 lokalnych i ogólnopolskich projektów o charakterze społeczno- edukacyjnym oraz około 70 konferencji o zasięgu lokalnym, narodowym i międzynarodowym, po to by rozwijać zdolności przywódcze w młodych ludziach.

Więcej informacji: www.aiesec.org

Więcej informacji: www.aiesec.org/poland

BraveNewTalent.com

[BraveNewTalent.com](http://www.BraveNewTalent.com) (<http://www.BraveNewTalent.com>) prowadzi kampanię w mediach społecznościowych, mającą na celu wyszukanie delegatów One Young World. To serwis społecznościowy wprowadzający na rynek rewolucyjną formułę komunikacji rekrutacyjnej, która umożliwi kandydatom kontakt się z pracodawcami. BraveNewTalent.com jest pierwszym na świecie rozwiązaniem rekrutacyjnym Web 2.0 w 100% tworzonym przez kandydatów.

Kontakt dla mediów:

Zofia Górską, Project Coordinator, zofia.gorska@eurorscg.pl, tel. 22 444 0 651

Dorota Seweryniak, Communications Manager, dorota.seweryniak@eurorscg.pl, tel. 22 444 0 687

Polska strona One Young World na serwisie Facebook:

<http://www.facebook.com/home.php?ref=home#/pages/One-Young-World-1500-modych-liderow-z-caego-wiata/99179883234?ref=ts>

Marzena Kowalczyk

Wiceprezydent ds. Komunikacji Marketingowej AIESEC Polska, tel. 22 771 49 15;
668 304 957, e-mail: marzena.kowalczyk@pl.aiesec.org