

# Portfolio

## AIESEC Lisboa ISEG

2008/2009

*1. Apresentação da AIESEC*

*2. Envolvimento com a AIESEC:*

*- Employer Branding*

*- Talent Access*

*3. Parceria Anual*



## O que é a AIESEC?

A AIESEC é uma organização global, apolítica, independente e sem fins lucrativos gerida exclusivamente por estudantes universitários e recém-licenciados, tendo por objectivo a promoção do entendimento entre diferentes culturas e a realização do potencial humano através do desenvolvimento de competências nos estudantes, por meio de uma plataforma integrada de oportunidades que comporta experiências de liderança, actividades que relacionam empresas e o meio universitário, estágios internacionais e oportunidades de envolvimento e aprendizagem contínua com a organização.

### AIESEC no Mundo:

- Fundada em 1948;
- Mais de 100 países e territórios;
- Cerca de 1100 universidades;
- Mais de 23000 membros;
- 4500 Estágios internacionais por ano;
- 5000 Experiências de liderança por ano;
- Mais de 800.000 alumni;
- Cerca de 3500 organizações parceiras;
- Reconhecida pela Unesco como a maior Organização internacional de jovens universitários.



### A nossa rede em Portugal

- AIESEC Porto FEP;
- AIESEC Porto Portugalense;
- AIESEC Covilhã UBI;
- AIESEC Coimbra NEFE;
- AIESEC Lisboa ISEG;
- AIESEC Lisboa ISCTE;
- AIESEC Lisboa Católica;
- AIESEC Lisboa NOVA;
- AIESEC Faro Universidade do Algarve.

### AIESEC em Portugal:

- Fundada em 1959;
- 5 Cidades;
- 9 Universidades;
- Mais de 300 Membros;
- Mais de 70 Estágios internacionais/ano;
- Mais de 100 Experiências de liderança;
- Mais 50 Organizações parceiras.



Encontro da AIESEC Portugal com Sua Excelência, Presidente da República, Cavaco Silva – Alumnus da AIESEC Portugal

## A nossa AIESEC Lisboa ISEG em 2007/2008

Actualmente a AIESEC Lisboa ISEG está numa fase de grande dinamismo na sua actividade. No último ano realizámos 11 projectos (um deles de nível Internacional), envolvendo mais de 800 estudantes, mais de 10 organizações não empresariais, 4 professores e cerca de 40 empresas.

### Factos:

- Presença em eventos de ilustres pessoas como o Governador do Banco de Portugal – Dr. Vítor Constâncio, o Ex. CEO do Millennium BCP – Dr. Paulo Teixeira Pinto, CEO da BP Portugal – Eng.º António Comprido, CEO do Grupo Gesbanha – Dr. Francisco Banha.
- Existência de um Board of Advisors (Concelho Consultivo);
- Angariação de 1 Parceiro Anual, 6 Patrocinadores oficiais em Projectos realizados, 3 Parceiros de Formação e 2 Parceiros na realização de estágios internacionais;
- 15 membros em reuniões internacionais (países como Turquia, Rússia, Polónia, Ucrânia e Grécia);
- Em 11 projectos realizados, apenas 1 deles não foi auto-sustentável;
- 23 Formações: 10 externas e 13 orientadas pela Direcção e Team Leaders;
- Programa de coaching para 37 membros;
- Realização de 9 estágios internacionais;
- 3 Aparições nos media.

### Temáticas abordadas:

- Internacionalização;
- Cultura Organizacional;
- Liderança;
- Tecnologias de Informação;
- Finanças;
- Energias Renováveis;
- Empreendedorismo;
- Responsabilidade Social Empresarial.

### Novo ano, nova liderança: Equipa da AIESEC Lisboa ISEG 2008/2009

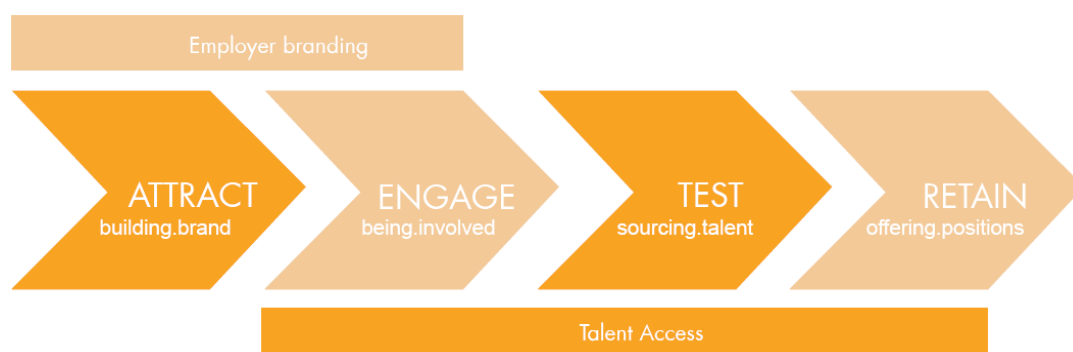


**Da esquerda para a direita:** Luís Teixeira (Director de Recursos Humanos), Gonçalo Novo (Director de Relações Internacionais), Margarida Neves (Directora de Finanças), Ricardo Ferreira (Presidente), Ricardo Cunha (Director de Relações Externas) e David Pinto (Director de Comunicação).

## Envolvimento com AIESEC

Por todo o mundo, as empresas procuram estar cada vez mais ligadas às Universidades e jovens talentos, de forma a posicionarem a sua marca como empregadora de excelência.

Neste sentido a AIESEC Lisboa ISEG, no âmbito do aumento da sua relevância externa, tem como principal objectivo aprofundar e diversificar as parcerias nas quais está envolvida, procurando posicionar-se perante o mercado empresarial como “*solution provider*” através de um leque variado de oportunidades, que possibilita às organizações um maior envolvimento com a AIESEC e, conseqüentemente com jovens pró-activos e dinâmicos.



## Oportunidades:

### Employer Branding

- Reuniões e Projectos locais:
  - AIESEC Lisboa ISEG Campus I e II
  - RMT I e II (Reunião de Motivação e Treino);
  - FL I e II (Future Leaders)
  - IRW (International Reception Weekend)
  - “50 Anos de História” (inclui Gala dos 50 anos da AIESEC Lisboa ISEG)

### Talent Access

- Programa de Estágios Internacionais de Jovens Talentos (PEIJT)

A AIESEC Lisboa ISEG posiciona-se nas seguintes 19 Universidades:

- ISEG
- IST
- ISEC
- ISIG
- Escola Superior João de Deus
- Instituto Superior Mari Ulrich
- Instituto Superior de Serviço Social de Lisboa
- Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação
- Pólo IST Tagus Park
- Instituto de Novas Profissões
- Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril
- ISPA
- ISEL
- ISCE
- Lusíada
- ISCSP
- IADE
- IPAM
- Moderna,



## AIESEC Lisboa ISEG Campus

O “AIESEC Lisboa ISEG Campus” consiste no recrutamento de estudantes universitários para o núcleo da AIESEC no ISEG. Estaremos presentes em 19 faculdades, e iremos realizar workshops e sessões de apresentação com vista à procura de pessoas com um perfil dinâmico, internacional e proactivo.

Este projecto permite às empresas envolvidas um forte posicionamento perante jovens universitários e acesso aos seus dados e opiniões, quer através da participação em workshops, quer através do material promocional do projecto e da própria empresa.

### O que caracteriza o projecto?

#### ■ 1º Recrutamento: Setembro/Outubro

- ISEG e IADE – AIESEC Open Day
- Workshops IST (“Como a internacionalização serve o empreendedorismo”), ISCSP (“Como criar uma carreira internacional”) e ISEL (“Energias: vantagens de um estágio internacional”)
- Sessões de Apresentação: IPAM, ISPA, IST Tagus Park, IADE

#### ■ 2º Recrutamento: Fevereiro/Março

- Sessões de Apresentação: ISEL, IST, ISCSP, IST Tagus Park, IPAM, ISPA e ISEG

#### ■ 19 Faculdades alvo de material promocional (ISEG, ISPA, ISCSP, IST, ISEL, IADE, ISEC, ISCE, IPAM, ISIG, INP, ESHTe, Lusíada, Moderna, Escola Superior João de Deus, Instituto Superior Mari Ulrich, Instituto Superior de Serviço Social de Lisboa, Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação, e Pólo IST Taqus Park):



## Oportunidade de envolvimento

### Patrocinador Oficial do Projecto

#### Vantagens:

- Imagem da empresa associada a todos os materiais e comunicação externa;
- Posicionamento de materiais promocionais da empresa em diversas universidades e faculdades;
- Acesso à opinião de jovens universitários;
- Presença em todas actividades do projecto, tendo acesso aos estudantes presentes nelas;
- Desenvolvimento da network de contactos empresariais.

#### Investimento:

1500 €

## RMT – Reunião de Motivação de Treino

A “**Reunião de Motivação e Treino**” é um projecto que se realiza logo após a época de recrutamento e que tem por principal objectivo o de integrar as pessoas seleccionadas e recrutadas, através da indução de valores e conceitos, bem como criação de actividades de trabalho em equipa e dinâmicas de grupo.

Por outro lado, esta reunião inclui também sessões que servem aqueles que foram recrutados para ingressar em estágios internacionais, permitindo-lhes o conhecimento de todo o processo e preparação para a mudança e adaptação a novas condições e experiências.

Esta reunião permite aos jovens recrutados conhecerem as pessoas com quem irão trabalhar ao longo do ano, bem como conhecer um pouco do tipo de trabalho e postura que terão que desenvolver e desempenhar ao longo desse tempo. Deste modo facilitamos a decisão sobre a área em que estes gostavam de trabalhar neste começo de experiência inicial dentro da AIESEC.

### O que caracteriza o projecto?

- **RMT I:** 17, 18 e 19 de Outubro;
- **RMT II:** 13, 14 e 15 de Março;
- **Participantes:** mais de 60 jovens dinâmicos, pró-activos e interessados em desenvolver as suas competências e potencialidades;
- **3 Agendas** em paralelo:
  - Sessões focadas no início do processo de selecção dos candidatos a estágio internacional;
  - Integração e Indução dos novos membros recrutados;
  - Formação avançada em liderança e gestão de equipa para os membros que ocupam posições de liderança na organização.



## Oportunidade de envolvimento

### Patrocinador Oficial do Projecto

#### Vantagens:

- Posicionamento de materiais promocionais da empresa durante a reunião (capas, canetas, flyers, Roll Up's, fitas, entre outros);
- Acesso à opinião e dados dos presentes jovens dinâmicos e pró-activos num ambiente de partilha de conhecimentos e experiências;
- Oportunidade para uma sessão de apresentação e formação realizada pela empresa em cada uma das RMT, I e II;
- Posicionamento da empresa enquanto instituição que se preocupa com o desenvolvimentos dos jovens e preparação para a sua transição para o mercado de trabalho.

**Investimento: 500 €**

## FL – Future Leaders

O “**Future Leaders**” é mais um pequeno passo na formação e informação de jovens, através da presença de organizações inovadoras e empreendedoras que desenvolvem projectos e actividades numa plataforma global e que ainda se destacam pelas capacidades dos seus líderes.

O objectivo principal deste projecto é o de contribuir para a formação dos jovens em áreas chaves para o futuro, despertando o interesse pelo desenvolvimento das suas competências e potencialidades de forma pró-activa. Este objectivo é conseguido através da difusão de boas práticas, partilha de experiências e da amostragem de oportunidades que estão além fronteiras.

### O que caracteriza o projecto?

- **FL I:** 25 e 26 de Novembro
  - **Temáticas:** RH e Finanças;
- **FL II:** 14, 15 e 16 de Abril
  - **Temáticas:** Liderança, Internacionalização e Empreendedorismo;
- **Participantes:** mais de 200 jovens dinâmicos, pró-activos e interessados em desenvolver competências;
- **Permite a aproximação das empresas aos estudantes**, capital humano que pode reflectir futuros colaboradores da empresa, que por outro lado beneficiam em conhecer mais sobre a área em que irão trabalhar no futuro através da partilha de conhecimentos e experiências práticas, dando inicio à definição do seu futuro.



## Oportunidade de envolvimento

### Patrocinador Oficial do Projecto

#### Vantagens:

- Posicionamento de materiais promocionais da empresa durante o projecto (capas, canetas, flyers, Roll Up's, fitas, entre outros);
- Acesso à opinião e aos dados de jovens universitários pró-activos e com vontade de expressar opiniões;
- Oportunidade para uma sessão case study ou workshop organizado pela empresa no FL I e II;
- Desenvolvimento da rede de networking empresarial;
- Posicionamento da empresa enquanto entidade que se preocupa com o desenvolvimento e formação dos jovens.

**Investimento: 1000 €**

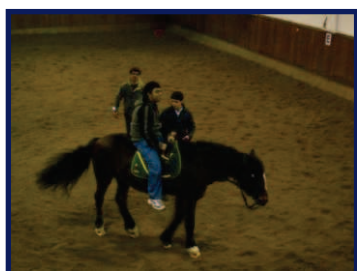
## IRW – International Reception Weekend

O “**International Reception Weekend**” é um evento que se destina aos jovens e internacionais estagiários da AIESEC que se encontram em Portugal, de modo a que através de actividades lúdicas e culturais se facilite a sua integração num país novo e desconhecido.

Este projecto é mais uma forma de a AIESEC continuar a garantir a qualidade dos seus estágios, pois são estas pequenas iniciativas que permitem aos estagiários um sentimento de satisfação e motivação necessários para realizar da melhor forma todo o trabalho exigido e desenvolvido pela empresa em que se encontram a estagiar.

### O que caracteriza o projecto?

- **Data:** Realizado durante o mês de Fevereiro;
- **Intervenientes:** Sobretudo estagiários internacionais, mas também alguns membros de nacionalidade portuguesa;
- **Objectivo:** - Promove o entendimento entre culturas e a integração dos estagiários num país e cultura desconhecidos;
  - Promove Portugal a dois níveis, lazer/turístico e profissional, como um local de oportunidades, quer para estudantes que pretendem fazer um estágio ou carreira internacional, quer para pessoas apenas interessadas num bom local para fazer férias.



## Oportunidade de envolvimento

### Patrocinador Oficial do Projecto

#### Vantagens:

- Posicionamento de materiais promocionais da empresa durante a reunião (capas, canetas, flyers, Roll Up's, fitas, entre outros);
- Acesso à opinião e aos dados de jovens universitários estrangeiros pró-activos e com vontade de expressar opiniões;
- Oportunidade para uma sessão de apresentação da empresa e/ou formação em determinada matéria;
- Posicionamento da marca a um nível Internacional.

**Investimento: 250 €**

## “50 anos de História”

O projecto “50 anos de História” tem por objectivo principal a celebração e comemoração dos 50 anos de existência da nossa organização “AIESEC”, fundada precisamente com a constituição do escritório da AIESEC Lisboa ISEG.

Este ano, este projecto é bastante aliciante para as empresas, na medida em que se trata de um aniversário marcante da história da nossa organização e que contará com o desenvolvimento de iniciativas de grande dimensão. Um dos grandes objectivos do projecto é o de aproximar todo um conjunto enorme de Alumni, pessoas que já pertenceram à nossa organização e que agora ocupam cargos e lugares de grande relevância em diversas empresas, espalhadas um pouco por todo o país, alguns outros mesmo no estrangeiro.

### O que caracteriza o projecto?

- **Abertura:** Jantar em ambiente empresarial organizado no culminar do evento “Future Leaders”, envolvendo empresas, estudantes, membros da AIESEC de todo o país e alumni;
- **Encerramento:** Jantar de Gala da AIESEC Lisboa ISEG que tem como participantes as empresas parceiras, alumni, membros e respectivos pais, da AIESEC Lisboa ISEG, e que comporta a entrega de prémios aos membros pelo seu desempenho ao longo do ano, bem como das empresas parceiras pelo seu envolvimento;
- Comemoração que celebra o **reencontro de várias gerações** em torno de um mesmo objectivo, o de **promover o estágio internacional e o desenvolvimento de competências pessoais e profissionais nos jovens que conosco colaboram.**



## Oportunidade de envolvimento

### Patrocinador Oficial do Projecto

#### Vantagens:

- Posicionamento de materiais promocionais da empresa durante a reunião (capas, canetas, flyers, Roll Up's, fitas, entre outros);
- Acesso à opinião de jovens, empresas e alumni da AIESEC;
- Oportunidade para um discurso associado à empresa na abertura dos jantares;
- Nomenclatura dos mais importantes prémios a entregar na Gala associados à actividade ou produtos da empresa e/ou atribuição dos prémios através de produtos própria empresa;
- Desenvolvimento de networking empresarial.

**Investimento: 500 €**

## PEIJT - Programa de Estágios Internacionais de Jovens Talentos

A qualquer altura do ano e com a duração entre 2 a 18 meses, a AIESEC proporciona às empresas portuguesas a oportunidade de receberem jovens talentos internacionais de acordo com o perfil definido pela empresa. Para este propósito os candidatos a estágios internacionais passam por um processo rigoroso de selecção que envolve testes de inglês e psicotécnicos, dinâmicas de grupo, preparação cultural e uma review board, realizada com um psicólogo e alguém da aiesec formado nesse âmbito de entrevista, de modo a garantir a máxima qualidade do estágio.

### ■ Tipos de Estágios que proporcionamos:

- **Técnico** (Tecnologias Informação, Engenharia Sistemas Informáticos, Ciências Computação, Web design, Programação, Engenharia Civil, Gestão Industrial, Engenharia Electrotécnica, Engenharia Mecânica, Hotelaria)
- **Gestão** (Economia, Gestão, Marketing, International Business, Administração Empresas, Finanças, Contabilidade)

### Responsabilidades de cada uma das partes envolvidas no processo:

Tarefa	AIESEC	Empresa	Estagiário
Procura do estagiário que satisfaça as necessidades da empresa	X		
Preparação do estagiário para o estágio	X		
Obtenção do visto, seguro de saúde e viagem até ao local de estágio	X		X
Recepção do estagiário em Portugal	X		
Procura de alojamento	X		
Acompanhamento em caso de problemas físicos ou legais e integração cultural	X		
Pagamento das taxas da AIESEC		X	
Definição das tarefas a serem realizadas pelo estagiário		X	
Escolha do estagiário		X	



### Investimento:

Taxa de angariação: 150€

Taxa de realização: 150€

Bolsa de Auxílio Mensal: 650€

Taxa administrativa mensal:

60€ (Até 30 Km de Lisboa)

100€ (Mais de 30 Km fora Lisboa)

Através da recepção de 10 ou mais estágios pela mesma empresa, esta passa automaticamente a integrar o grupo de parceiros anuais da AIESEC Lisboa ISEG, com o estatuto de Silver Partner, passando a empresa a ter acesso às vantagens que este mesmo estatuto proporciona.

Algumas das empresas portuguesas que recebem estagiários internacionais da AIESEC

## Envolvimento contínuo – Parceria Anual

A parceria anual é a forma mais estreita de relacionamento entre as empresas e a AIESEC Lisboa ISEG, pois é através desta que a empresa tem a oportunidade de investir numa relação contínua e de longo-prazo connosco, o que lhe permite uma presença constante da marca em todas as nossas actividades, significando um forte posicionamento perante a nossa rede.

As vantagens de envolvimento contínuo encontram-se resumidas no seguinte quadro:

Vantagens	Silver	Gold	Platinum
Número de estágios internacionais a que tem acesso contemplados no valor de investimento	0	2	3
Logótipo referenciado como Annual Partner, presente em toda a comunicação externa (newsletters para empresas, alumni e alunos das 19 faculdades com que colaboramos, material promocional dos eventos, publicações)	X	X	X
Participação em Projectos: AIESEC Lisboa ISEG Campus e Reuniões/Conferências locais, com acesso à mailing list dos participantes	3	6	Todos
Posicionamento de materiais promocionais da empresa nas iniciativas desenvolvidas (tais como Roll Ups, Cartazes, Teasers, Flyers, Capas, Canetas, Blocos, Fitas, entre outros)		X	X
Apresentação da empresa de 5 minutos em iniciativas desenvolvidas		4	Todas
Stand da empresa nas iniciativas desenvolvidas			X
Difusão de testemunho da empresa acerca das iniciativas desenvolvidas			X
Logótipo da empresa destacado com tamanho superior na comunicação externa já referida na segunda vantagem			X
Acesso à base de dados de jovens que ingressam em estágios internacionais		X	X
Acesso à base de dados de jovens que terminam o seu ciclo na AIESEC (jovens em Heading for the Future)	X	X	X
Acesso à base de dados Alumni			X
Acesso ao relatório de contas da nossa actividade			X
<b>Investimento</b>	<b>2.500€</b>	<b>3.500€</b>	<b>4.500€</b>

### O investimento destinar-se a:

- Deslocações e comunicações;
- Custos administrativos;
- Custos de afiliação;
- Investimentos nos membros (conferências internacionais)
- Despesas correntes.

Faça da AIESEC a peça que falta na sua  
Empresa.

