

Na comemoração do



a AIESEC Portugal apresenta:

EUROCO 09

LEAD THROUGH CREATIVITY AND INNOVATION



2 a 8 de Outubro de 2009

Main Logistical Partner EuroCo 09:



Sponsor EuroCo 09:



Supporters EuroCo 09:



Partners AIESEC Portugal:



O que é a AIESEC?

A AIESEC é uma organização global, não política, independente e sem fins lucrativos gerida exclusivamente por estudantes universitários e recém-licenciados, tendo por objectivo a promoção do entendimento de culturas e a realização do potencial humano através do desenvolvimento de competências nos estudantes, por meio de uma plataforma integrada de oportunidades que comporta experiências de liderança, actividades que relacionam empresas e o meio universitário, estágios internacionais e oportunidades de envolvimento e aprendizagem contínua com a organização.

AIESEC no Mundo	AIESEC em Portugal
Desde 1948	Desde 1959
Presente em 107 países	Presente em 6 cidades
1100 Universidades	10 Universidades
28.000 membros	700 membros
4.500 estágios internacionais	75 estágios internacionais
5.000 experiências de liderança	100 experiências de liderança
3.500 parceiros	50 parceiros
Com uma rede de mais de 800.000 membros alumni, a AIESEC é ainda reconhecida pela Unesco como a maior Organização Internacional de Jovens Universitários	



A nossa rede em Portugal

- ◆ AIESEC Porto FEP;
- ◆ AIESEC Porto Portucalense;
- ◆ AIESEC Covilhã UBI;
- ◆ AIESEC Coimbra NEFE;
- ◆ AIESEC Aveiro
- ◆ AIESEC Lisboa ISEG;
- ◆ AIESEC Lisboa ISCTE;
- ◆ AIESEC Lisboa Católica;
- ◆ AIESEC Lisboa Nova;
- ◆ AIESEC Faro Universidade do Algarve.



Congresso Europeu 2009

O Congresso Europeu (EuroCo) é um dos congressos mais importantes para a AIESEC a nível Internacional que se irá realizar pela primeira vez em Portugal de **2 a 8 de Outubro de 2009**, inserido nas celebrações do **50º Aniversário da AIESEC em Portugal**.

2 a 8 de Outubro de 2009

Torres Vedras

250 Presidentes de Núcleos Locais
46 países Europa e América do Norte
4 eventos
5000 participantes
Parceiros AIESEC (Portugal e Internacional)
Alumni
50º Aniversário AIESEC Portugal

Inserido no:

Criatividade e Inovação
 Ano Europeu 2009

Discussão e definição de estratégias de gestão
Formação
Interação com meio empresarial Português

Tendo como tema **Lead through Creativity & Innovation**, o seu objectivo é o de mostrar como os **jovens líderes** europeus pensam e agem num período em que o resto da Europa se conforma às situações que lhes são apresentadas, juntamente com um **intenso programa de formação** dado por um grupo selecto de membros da AIESEC Internacional, quadros de topo dos parceiros da AIESEC Portugal e Internacional, enquanto **interagem com a comunidade e meio empresarial Português**.



Twitter European Creativity Tour

Os participantes do Congresso Europeu da AIESEC e estudantes de diversas Universidades Portuguesas, em pequenos grupos (3 jovens cada) ligados à Internet, serão confrontados com diversas perguntas e desafios através da rede social virtual “**Twitter**”. Pede-se a cada grupo que solucione os desafios de um modo criativo e inovador.

Com o objectivo de fazer desta a maior concentração de pessoas em torno duma plataforma virtual, este evento será promovido por toda a network internacional da AIESEC, através da plataforma interna de comunicação, das diversas redes sociais virtuais e dos mass media nacionais e internacionais, que realizarão a cobertura mediática do EuroCo '09. Deste modo, participarão nesta discussão jovens que se encontram em diferentes pontos do mundo e não só em Lisboa, ou em Portugal.

2 de Outubro de 2009



10h00 – Chegada e abertura do Evento

10h30 – Início do Twitter European Creativity Tour

12h00 – Apresentação dos outputs e palestra “Importância da Criatividade e Inovação”

13h30 – Encerramento seguido de Almoço

FUNDAÇÃO CAIXA GERAL DE DEPÓSITOS
Culturgest

(a confirmar)

Grupos multiculturais de jovens universitários

400 jovens universitários em diferentes regiões do mundo e de diferentes formações académicas

Discussão sobre inovação e criatividade através de perguntas e desafios lançados por empresas e moderadores

Principais conclusões da discussão fornecidas às empresas apoiantes do evento Twitter

Benefícios de apoiar este evento

Estimular interacção de diferentes culturas

Fomentar discussão sobre inovação e criatividade em diversos pontos do mundo

Posicionar-se em Portugal e internacionalmente como uma empresa que se interessa por estas questões

Aceder à opinião dos jovens sobre inovação e criatividade

Global Village

A Global Village é um espaço interactivo onde os participantes do Congresso Europeu da AIESEC, oriundos de 46 países da Europa e América do Norte, dão a conhecer as suas culturas ao público português em geral. Reservando-se nesta mostra o destaque para o país anfitrião do EuroCo'09, Portugal. No fim deste dia proceder-se-á à **Abertura Oficial do EuroCo '09**.

Global Village

2 de Outubro de 2009
Lisboa

15h00 – Chegada dos delegados internacionais vindos do Twitter Creativity Event

15h00-17h00 – Actuações proporcionadas pelos estudantes internacionais e diversos grupos tradicionais Portugueses

17h00 – Abertura oficial do EuroCo '09

Mostra de culturas

46 países da Europa e América do Norte representados por jovens universitários

Destaque da cultura portuguesa

Presença de mass media nacionais

2000 visitantes

Benefícios de apoiar este evento

Fomentar a partilha de culturas

Contribuir para divulgar a cultura portuguesa

Posicionar-se como uma empresa que valoriza a multiculturalidade

Portuguese Night

A **Portuguese Night** será o evento onde 15 empresas Portuguesas, exemplos de sucesso, inovação e criatividade na sua área de negócio terão a oportunidade de partilhar a sua experiência com as restantes empresas e participantes, mostrando o melhor que o mercado português tem para oferecer.

Paralelamente existirão vários espaços distintos onde serão colocadas várias curiosidades sobre Portugal, onde todos os participantes, AIESEC e parceiros, poderão pesquisar informação, descobrir a cultura e o mercado empresarial português e trocar conhecimento relacionado com os diversos temas, terminando a noite com actuações musicais e de danças tipicamente Portuguesas.

Portuguese Night

6 de Outubro de 2009



Torres Vedras

15 stands empresas portuguesas inovadoras

e/ou

Palestra (30 minutos) oportunidade máximo para 2 empresas

15 empresas portuguesas inovadoras
Mostra e descrição de produtos
Apresentação dos pontos inovadores da empresa

Benefícios de participar neste evento

Fomentar discussão sobre inovação e criatividade

Contribuir para divulgar boas práticas empresariais

Aceder à opinião de jovens líderes da Europa e América do Norte

Networking com empresas que se destacam igualmente

Líderes portugueses ontem, hoje e amanhã

| Parfois | P & R Texteis, S.A.* |
NaturaPura* | Grupo Amorim* | António
Almeida, Cortiças, SA* | Granorte -
Revestimentos de Cortiça, Lda.* | Pelcor* |
Grupo CIN* | Delta* | Jerónimo Martins* |
Grupo Sonae* | Derovo* | Viarco* | Renova*
| Logoplaste* | Grupo Lena* | A Vida
Portuguesa* | Saboaria e Perfumaria
Confiança* |

Portuguese Night

Grupo Nutrinveste* | Ramirez* | JM
Fonseca* | Vista Alegre* | Grupo Silampos*
| Revigrés* | SECLA, Sociedade de
Exportação e Cerâmica, SA* | Ydreams* |
Critical Software* | Outsystems* |
Primavera* | Carcrash* | WTVision* | Solar
Earth* | Tecmic* | Grupo Edifer* | Martifer
Group* |

Networking Event & Official Dinner

A **AIESEC**, em colaboração com a **Big Eventos**, organiza no final do dia **3 de Outubro** um momento de networking entre todos os parceiros do Congresso, Núcleos Locais e AIESEC Portugal, com o objectivo de contribuir para aumentar a rede de contacto e fomentar novos negócios entre organizações parceiras da AIESEC. O evento contará com **40 Empresas** de diversos ramos de negócio, de forma a se conhecerem e partilharem experiências entre si.

Após o evento de networking decorrerá o Jantar Oficial do Congresso, inserido na comemoração do 50º aniversário da AIESEC Portugal. No jantar reunir-se-ão todos os participantes do EuroCo '09, parceiros da AIESEC Portugal, membros Alumni e media Nacionais, num total previsto de 350 pessoas.

Neste Jantar serão também distinguidos parceiros, associados e Alumni da associação devido à sua participação, envolvimento e colaboração com a AIESEC, bem como pela forma como se destacam no panorama nacional e Internacional.

Networking Event & Official Dinner

3 de Outubro de 2009



Torres Vedras

Networking Event organizado em conjunto com a Big Eventos, Ltda.



Ao encontro das oportunidades...

40 empresas

350 pessoas

Parceiros da AIESEC Portugal

Alumni

Distinção de Alumni e parceiros

50 anos da AIESEC Portugal

Benefícios de participar neste evento

Identificação de novas oportunidades de negócio

Interação com membros, alumni e parceiros da AIESEC